

# Business in MG

Das Magazin der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach  
Wirtschaft • Immobilien • Netzwerke

DEZEMBER 2017



BLICKPUNKT

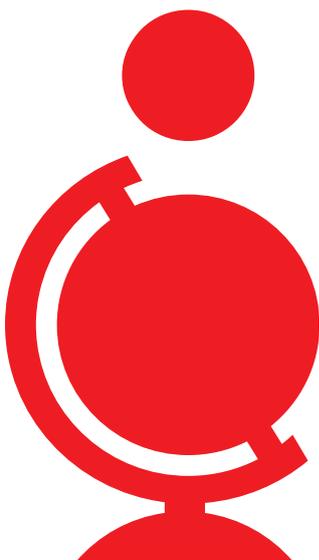
## MADE IN MÖNCHEGLADBACH

Die Gladbacher Markenwelt ist riesig. Es gibt viele Produkte und Dienstleistungen „made in MG“, die regional, bundesweit und auf der ganzen Welt einen Namen haben.





# International ist einfach.



[s-weltweit.de](https://s-weltweit.de)

Wenn Sie eine smarte App für Ihre weltweiten Geschäfte haben.

S-weltweit



Wenn's um Geld geht



Stadtparkasse  
Mönchengladbach

## Editorial

# Das Tempo der Veränderung nimmt zu

Das Tempo der Veränderung unserer Umwelt scheint ständig zuzunehmen. Die Digitalisierung führt zur Disruption von Geschäftsmodellen und verändert unser geschäftliches und privates Umfeld. Vor 10 Jahren titelte die renommierte Zeitschrift „FORBES“: 1 Mrd. Kunden bei Nokia – kann noch jemand den Handy-König stoppen? Es war das Geburtsjahr des Smartphones und der Ausgang der Geschichte ist bekannt. Heute gehören Plattformen wie Amazon und Alibaba zu den wertvollsten Unternehmen der Welt und stellen produzierende Konzerne weit in den Schatten – übrigens auch bei Ausgaben für Forschung und Entwicklung. Für unsere Unternehmen am Standort ist dies eine Herausforderung, die es anzunehmen gilt. Dabei geht es weniger um die Digitalisierung bestehender Prozesse als vielmehr darum, Prozesse komplett neu aus Kundensicht zu denken.

Im letzten Monat konnten wir eindrucksvoll miterleben, dass Mönchengladbach eine Stadt der Gründer ist. Die Dinge sind im Aufbruch – und das gilt auch für die Start-up-Szene! Das Gründungsklima hat sich deutlich verbessert. Viele Existenzgründer sehen hier Chancen für ihre Ideen. Start-ups erhalten hier genau die Unterstützung, die sie brauchen und können auf ein großes, aktives Netzwerk zurückgreifen. Die Entscheidungswege sind kurz.

Existenzgründer wollen Image aufbauen und zur Marke werden. Es gibt bereits zahlreiche Unternehmen, die diesen Schritt in der Vergangenheit bereits erfolgreich gegangen sind. Das wollen wir in unserem Titelthema

näher beleuchten. Bei unserer Recherche zu „Made in MG“ haben wir feststellen können, wie riesig diese Gladbacher Markenwelt ist und wie viele „hidden champions“ es gibt. Wir erheben bei unserer Berichterstattung keinen Anspruch auf Vollständigkeit! Sollten wir eine Marke „übersehen“ haben, ist das der Komplexität des Themas geschuldet. Bitte melden Sie sich diesbezüglich bei uns.

Last but not least haben wir unseren Umzug in die neuen Räumlichkeiten erfolgreich abgeschlossen. Die ersten Besucher sind begeistert. Wir sind es auch! Unsere neue Anschrift ist: Neuhofstraße 52, 41061 Mönchengladbach. Bitte nehmen Sie die Adresse in Ihrer Datenbank auf. Die alten Telefonnummern haben ihre Gültigkeit behalten. Und auch der WFMG-Service bleibt unverändert. Wir wollen auch im nächsten Jahr gemeinsam mit Ihnen die Stadt gestalten und die Rahmenbedingungen für einen attraktiven Wirtschaftsstandort weiter verbessern. Ich wünsche Ihnen nun abschließend ein frohes Weihnachtsfest, ein paar stressfreie Tage zwischen den Jahren und einen guten Rutsch ins neue Jahr.



Ihr

Ulrich Schückhaus



### Zum Titelbild:

„Es gibt viele Unternehmen, die typische Eigenarten von Städten mit in das Produkt einfließen lassen, insofern wird die Stadt auch dadurch zur Marke“, erklärt Markenexperte Stephan Grünewald im Interview auf Seite 4. Einen kleinen Einblick in Mönchengladbachs Markenwelt vermittelt auch unsere Titelseite. Und die Markenvielfalt kann sich durchaus sehen lassen...

## Inhalt

### BLICKPUNKT: MARKEN IN MG

- 4 Interview mit Stephan Grünewald
- 5 Eine unglaubliche Vielfalt an Marken
- 6 Neue Marken und Weltmarken

### INNENSTADT

- 11 Belegung der Innenstadt mit Markthalle

### TEXTIL

- 12 B2B-Marktplatz in der Citykirche

### LOGISTIK

- 13 NRW-Logistikstandort des Jahres
- 13 Neue Fraunhofer-Logistikstudie

### DIGITALES / START-UP

- 14 „Start-up MG!“ ein voller Erfolg
- 15 Experimentierräume MG
- 15 W-LAN auf Weihnachtsmärkten

### IMMOBILIEN / INVESTMENTS

- 17 Nothelle schafft neue Arbeitsplätze
- 17 Neue Kfz-Prüfstelle

### PRODUKTIONSWIRTSCHAFT

- 18 „Digipro“ startet / Ausblick HMI

### STANDORT

- 19 Die Niederlande als Absatzmarkt
- 19 PIAGET forscht in Rheydt
- 20 Ägyptischer Austausch / Luftbildkalender
- 21 Wirtschaftsgespräche

### MGCONNECT

- 22 Business-Tag Handwerk

### UNTERNEHMENS-NACHRICHTEN

- 26 MG jubelt

Herausgeber: WFMG –  
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH  
Neuhofstraße 52  
41061 Mönchengladbach  
Tel.: 02161 / 823 79-72 - Fax: 02161 / 823 79-82  
Mail: info@wfm.de Mediadaten: www.wfm.de  
Geschäftsführer: Dr. Ulrich Schückhaus  
Redaktionsleitung: David Bongartz, Toni Thea Balg  
Redaktionelle Mitarbeit: Mike Offermanns  
Produktionsmanagement: impress media GmbH  
Layout und Gestaltung: impress media GmbH  
Anzeigenleitung / Mediaberatung:  
impress dialog GmbH - Norbert Dahlmanns  
Es gilt die Anzeigenpreisliste vom Dezember 2016.  
Hinweis: Bei den Firmenportraits handelt es sich um  
Anzeigen der entsprechenden Firmen. Redaktion  
und Fotomaterial obliegt den jeweiligen Inserenten.

## Stephan Grünewald, Leiter des Instituts Rheingold „Marken geben ein Versprechen“

Stephan Grünewald, Psychologe, Marktforscher und Gründer des Markt- und Medienforschungsinstituts Rheingold und Autor von Bestsellern wie „Deutschland auf der Couch“, ist gebürtiger Mönchengladbacher und ein Markenexperte. Worauf es bei der Markenbildung ankommt und wie man eine gute Marke erkennt, verrät er im Interview.

### Herr Grünewald, wann ist eine Marke eine Marke?

Stephan Grünewald: Im Wort steckt das Wort „Markierung“. Für Verbraucher ist eine Marke eine Orientierungshilfe. Ein Produkt oder eine Dienstleistung sind untrennbar mit einem Namen verbunden. Und der ist unverwechselbar, einzigartig. Ursprünglich war die Marke nur eine Verpackung, die dem Produktschutz diente. Diese Verpackung sollte im Laden deutlich wahrnehmbar sein. Heute stehen Marken für etwas. Sie schaffen Vertrauen, sind emotionaler Anker und liefern für den Alltag Gebrauchsanweisungen. Putzmarken signalisieren beispielsweise wie wir putzen sollen – generalstabsmäßig mit privaten Bodenoffensiven wie beim General oder als properes Blendwerk mit dem Meister Proper. Die Verbraucher entscheiden sich dann unbewusst für die Marke, die ihrer Putzhaltung am ehesten entspricht.

### Was macht eine gute Marke aus?

Wir haben fünf Erfolgskriterien klassifiziert: Eine Marke muss die geheimen Sehnsüchte oder Motive der Konsumenten ansprechen. Die sind aber in jedem Markt unterschiedlich. Von daher ist der erste Schritt zum Markenerfolg, dass man genau die spezifischen Wünsche und Ängste der Verbraucher versteht und bedient. Die weltweit wohl bekannteste Marke der Stadt ist Borussia Mönchengladbach. Fußball-Vereine schaffen eine ideelle Heimat, der man sich auch über die Grenzen der Stadt zugehörig fühlen kann. Die „Fohlen-Elf“ steht für Sturm und Drang, für junge, leidenschaftliche, ungestüme und elegante Fußballkunst. Borussia hat einen hohen Identifikationswert. Desweiteren muss die Marke eine geheime Markenbotschaft vermitteln. Ein weiteres Beispiel: Die Zigarettenmarken Marlboro und West unterscheiden sich geschmacklich kaum, sprechen aber insgeheim völlig unterschiedliche Zielgruppen an: Marlboro

vermittelt in der Werbung Freiheit und Abenteuer, aber die Markenbotschaft ist Sicherheit und Gebundenheit. Mit Marlboro sitzt man fest im Sattel! Mit West überschreitet man Grenzen. Die Botschaft spricht Experimentierfreudige und Grenzgänger an. Drittens muss eine Marke in sich stimmig sein. Was die Werbung verspricht, muss die Packung einhalten und das Produkt einlösen. Punkt vier: Marken müssen einzigartig sein, sie müssen sich klar vom Wettbewerb unterscheiden und eine eigene Position beziehen. Punkt fünf: Marken sind wie Lebewesen. Sie müssen sich weiterentwickeln, dürfen aber ihre Wurzeln nicht außer Acht lassen. Eine Entwicklungsperspektive ist von entscheidender Bedeutung.

### Gibt es weitere Beispiele?

Nehmen wir wieder die Zigarette: Camel war in den 70er und 80er Jahren eine Marke, die Sinnsucher ansprach. Sie stand dafür, dass man sich auf den Weg macht. Die Suche ist wichtiger als das ankommen. Umsatzeinbrüche begegnete das Unternehmen mit einer neuen Werbestrategie. Plötzlich wollte Camel nur noch witzig sein. Die Folge war ein noch stärkerer Einbruch. Die Sinnsucher fühlten sich buchstäblich von ihrer Marke durch den Kakao gezogen. Beispiel, wo die Strategie nicht zur Marke gepasst hat, war Heidi Klum und McDonalds. Sie steht einfach für Dinge, die McDonalds nicht liefern kann.

### Kann man Markenbewusstsein auch auf Städte und Regionen übertragen? Wie wird die Stadt zur Marke?

Städte markieren Wirkungsräume. Es gibt viele Unternehmen, die typische Eigenarten von Städten und Regionen mit in das Produkt einfließen lassen, insofern wird die Stadt - beispielsweise durch Borussia - auch dadurch zur Marke. Eine Stadt selbst wird zur Marke, wenn sie ein klares, unterscheidbares Sinnbild vermittelt. Die Stadt muss für etwas stehen und das können durchaus mehrere Standbeine sein: Borussia definiert die Stadt als Sportstadt, das Museum Abteiberg als Stadt der Kunst. Das Shopping Center MINTO macht Mönchengladbach zur Einkaufsstadt.

### Mönchengladbach ist eine wachsende Stadt, qualitativ wie quantitativ. Kann eine kluge „Markenpolitik“ diesen Prozess weiter unterstützen?

Ich würde die Empfehlung aussprechen, mit den Bürgern der Stadt ins Gespräch zu kommen. Was ist der eigentliche Markenkern? Wofür steht die Stadt und was macht die Lebensqualität in Mönchengladbach aus? Wie wird Mönchengladbach als Marke eigentlich wahrgenommen und welche Politik kann man dadurch ableiten? Insofern kann eine Stadt weiterwachsen, wenn sie versteht, was die Menschen in dieser Stadt fühlen wollen, und warum sie hier gerne leben.



## Made in Mönchengladbach

# Eine unglaubliche Vielfalt an Marken

Mönchengladbach zieht an. Es gibt Bekleidung „made in MG“, aber auch viele andere Konsumgüter. Die Vitusstadt ist eine Stadt des Genusses mit Valensina, Pralinen von Heinemann, Gourmetfleisch und den Biermarken Oettinger und Bolten. Und eine Stadt der Feuerzeuge, Parkscheinautomaten, eine Einkaufsstadt (real,-), Schuhe (Siemes), Textilmaschinen, Computerspiele und vieles mehr...

Was ist eine Marke überhaupt? Wo fängt man an, wenn man über Mönchengladbachs Marken spricht? Marke ist Image schafft Identifikation! Wenn eine Marke mit bestimmten Assoziationen und Emotionen verbunden wird und eine Eigendynamik entfaltet, ist es geschafft. Bekannt sind vor allen Dingen die Marken, die der Endverbraucher kennt. Dass der Fruchtsafthersteller „Valensina“ in Giesenkirchen beheimatet ist, wird viele überraschen. Mit der Refresco Deutschland GmbH als einer der führenden Getränkehersteller in Deutschland und erfolgreichen Biermarken wie Oettinger und Bolten ist Mönchengladbach eine „Stadt der Getränke“ (dass Coca-Cola in Güdderath abfüllt, lassen wir hier mal außen vor!). Es gibt aber auch viele „hidden champions“: Die Firma Tokai als einer der weltweit größten Hersteller von Einwegfeuerzeugen

gehört dazu und die Firma Astragon mit Sitz in Rheydt sicherlich auch. Die Software-Schmiede hat mit Computerspielen wie dem „Landwirtschaftssimulator“ oder „Bus Simulator“ wahre Verkaufsschlager im Portfolio. Etablierte Unternehmen wie Schulte + Sohn gehen neue Wege und schaffen Marken wie „Gourmetfleisch“. Mönchengladbachs Ruf als „Modestadt“ wird durch Bekleidungshersteller Marken wie Van Laack (Hemden), Alberto und Zeres (Hosen) und Fynch Hatton (Pullover) gestützt.

Wenn wir über Markenwelten reden, darf natürlich Borussia nicht fehlen. Die Fußballmarke erzielt weltweit sicherlich die größte Wahrnehmung. Im Ranking der wertvollsten Fußballmarken der Welt ist der VfL übrigens 2016 von Platz 45 auf Rang 26 geklettert.



Ist vielen nicht bekannt: Valensina kommt aus Mönchengladbach.

# Schneller, stabiler, wirtschaftlicher.

Glasfaser für Ihr Unternehmen.

**Anrufen  
und Anschluss  
sichern!**

**Wir realisieren den Glasfaserausbau in Ihrem Gewerbegebiet.** Für schnelles Internet, für stabile Datenleitungen und für wirtschaftliche Kommunikation mit einem eigenen Glasfaseranschluss.

Individuelle Beratung. Mehr Informationen.  
Service-Nr. 0800 281 281 2  
[business@deutsche-glasfaser.de](mailto:business@deutsche-glasfaser.de)  
[deutsche-glasfaser.de/business](http://deutsche-glasfaser.de/business)



## Genuss-Marken Kebben-Wurst, Esser und Reuter-Fisch

Wenn der Name Programm ist und auch noch gut schmeckt: Seit 1932 gehören Heinemanns Champagne-Trüffel zu den großen europäischen Spezialitäten. Auch die „Kebben-Wurst“ wurde zur Marke. Egal ob in Rheydt, Düsseldorf, Königswinter, Soest oder Bocholt – die Kebben-Wurst hat eine treue Fangemeinde. Wenn es um Fisch geht, hat Mönchengladbach Reuter. Das Fischhaus begann seine Unternehmung mit Salzheringen in Ölfässern vor annähernd 100 Jahren. Die Feinbäckerei Esser aus Buchholz ist nicht nur auf Wochenmärkten ein Begriff, sondern auch in ganz Deutschland als Confiserie bekannt. Die Vitusstadt ist auch Bier-Hauptstadt: Mit Oettinger, Hensen und Bolten wird die Braukunst hochgehalten.

## Von A wie Adidas bis Z wie Zalando Berührungspunkte mit Weltmarken

Bekannte Weltmarken haben Berührungspunkte mit Mönchengladbach. Der Sportartikelhersteller Adidas lässt im Regiopark Schuhe verpacken und versenden, der Kosmetikerhersteller L’Oreal schlägt seine Produkte ebenfalls im Regiopark um.

In Güdderath füllt Coca-Cola seine Getränke ab. Esprit und Primark haben ebenfalls bedeutende Distributionszentren im Regiopark. Zalando ist eine weitere Marke, die untrennbar mit dem Logistik-Hot-Spot verbunden ist. Aber nicht nur der Süden der Stadt ist eine „Marken-Hochburg“. Im Nordpark unterhält der Monitor-Hersteller Eizo seine Europazentrale. Eine Marke ist auch der Systemdienstleister Scheidt & Bachmann, der weltweit Parkhäuser, Bezahlsysteme und Tankstellen ausrüstet. Trützschler und Monforts sind im Bereich des Textilmaschinenbaus zur Marke geworden, Rhenus Lub mit Schmierstoffen und Effertz mit Rolltorren. Bekannt ist Mönchengladbach auch für seine Transformatoren (GE Grid), Werkzeugmaschinen (Starrag/vormals Dörries Scharmann), Antriebstechnik (Schorch) sowie Press- und Schmiedetechnik (SMS group).



Foto: Oliver Tjaden

Pakete für Deutschland: Zalando betreibt im Regiopark ein Verteilzentrum.



**Hochschule Niederrhein**  
University of Applied Sciences

## Innovationen entstehen nicht am Schreibtisch.

Die Hochschule Niederrhein ist INNOVATIVE HOCHSCHULE. Sie hat sich 2017 bei dem gleichnamigen Wettbewerb des Bundesministeriums für Bildung und Forschung durchgesetzt. Auf dem Campus Mönchengladbach entsteht ab 2018 das Textile Innovatorium.

[www.hs-niederrhein.de](http://www.hs-niederrhein.de)



## Jungunternehmer schaffen neue Marken

# Von „Schokoschurken“ Ehren bis zum Hensen-Bier

Aufbruchstimmung in Mönchengladbach: Mit Hensen-Bier, Süßwaren, Motivtorten, Fassmöbel, einem Online-Bezahldienst für Kinder und anderen Ideen werden neue Marken kreiert oder alte Premiummarken reaktiviert. Junge Existenzgründer und etablierte Unternehmer schließen sich zusammen, um neue Geschäftsideen in die Tat umzusetzen. Wir präsentieren eine kleine Auswahl!

Mit den „Schokoschurken“ hat die EHREN Süßwarenfabrik einen Showroom in Rheydt eröffnet, um die Marke noch stärker aufzubauen. Jungunternehmer Valentin Wessels hat die alt-ehrwürdige Fabrik vor zwei Jahren übernommen und baut die Marke mit seinen Bonbons und süßen Verführungen aus Schokolade weiter aus. Umtriebiger sind auch Jonas Rödig, Patrick Schröder und Brauerei-Inhaber Norbert Kamps. Nach 42 Jahren haben die drei das „HENSEN-BIER“ wiederbelebt. Das Ur-Gladbacher-Bier ist stark nachgefragt. Demnächst sollen drei weitere Marken auf den Markt gebracht werden. Paul Kalisch, Vjaceslav Ditzel und Kevin Bolleßen haben mit Gastronom Wolfgang Eickes eine GOURMY-App entwickelt, mit der das Mittagessen im Restaurant schon vorbestellt und so direkt nach Ankunft der



Da steckt viel „Gladbach“ drin: Das Hensen-Bier.

Mitarbeiter serviert werden kann. Vereinfacht macht GOURMY aus Restaurants Kantinen. Delia Großmann und Jan-Niclas Müller werden Anfang des Jahres mit einem Online-Shop Motivtorten vertreiben.

Auch CAKERELLA hat das Zeug zur Marke. Zwei Start-up-Unternehmen aus Mönchengladbach gingen erst kürzlich auf Einladung des NRW-Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk auf eine einwöchige Tour nach Israel. Das FinTech Start-up OKIKO hat einen kostenfreien Online-Bezahldienst für Kinder und Jugendliche entwickelt. Die EVERBRENT GmbH ermöglicht klassischen Produktionsunternehmen den Vertrieb eigener Handelsmarken in ganz Europa. Die FASS-Factory mit Oliver Dietz und Holger Drever bieten individuelle Fassmöbel mit einem außergewöhnlichen Design an. Die Herstellung der Fassmöbel findet im eigenen Hause in reiner Handarbeit „Made in Germany“ statt. Bei der Lackierung profitiert die Fass-Factory vom Knowhow der Fahrzeuglackiererei Dietz.

## Popup-Store Hindenburgstraße So schmeckt MG!

Unter dem Motto „So schmeckt MG“ bieten in der Vorweihnachtszeit „Food Start-ups“ wie die „Schokoschurken“ Ehren, die Hensen Brauerei, Husch Husch, Backliebe und Who's



Jack direkt neben dem „Fashion Hotel“ ihre Produkte an. Die Aktion ist bis zum 31. Dezember befristet. Öffnungszeiten sind donnerstags von 14 bis 19 Uhr, freitags von 12 bis 19 Uhr sowie samstags von 10 bis 18 Uhr. Die Fass-Factory, die Bartische aus alten Ölfässern designen, herstellen und vertreiben, stellt Fässer zur Verfügung, die als Präsentationstische genutzt werden können.

INFO

Eva Eichenberg  
Tel.: 02161 / 823 79 - 83  
Mail: eichenberg@wfm.g.de

## Neubau-Hallen- und Büroflächen im Gewerbegebiet MG-Güdderath



Hallenflächen von 345 m<sup>2</sup> bis 1.393 m<sup>2</sup>, Büroflächen ca. 47,50 m<sup>2</sup> bis 190 m<sup>2</sup>, Fertigstellung in 2018, Mietpreis: Hallenfläche € 4,50/m<sup>2</sup>, Bürofläche € 7,50/m<sup>2</sup>, PKW-Stellplätze € 15,00/Stück, jeweils zzgl. Nebenkosten und MwSt., Hallenhöhe 6,00 - 6,50m, Energie-Ausweis: nach Fertigstellung, courtagefrei für den Mieter

Frank Mund Immobilienberatung  
Tel.: 02166 - 99 88 753  
www.mund-immo.de



## Neue und etablierte Marken Markenwelt MG

Marken, die jeder kennt oder Marken, die noch keiner kennt – die Markenwelt in Mönchengladbach begeistert mit ihrer Vielfalt. Wir zeigen auf dieser Doppelseite nur einige „Marken Hot-Spots“, könnten aber problemlos noch weitere Marken aus der Vitustadt hinzufügen. In nahezu allen Branchen gibt es Marken, die aus Mönchengladbach den regionalen, nationalen oder internationalen Markt bedienen. Das ist „Made in Mönchengladbach“!



Refresco Deutschland GmbH  
[www.refresco.com](http://www.refresco.com)



ALBERTO GmbH & Co. KG  
[www.alberto-pants.com](http://www.alberto-pants.com)



Fynch-Hatton GmbH  
[www.fynch-hatton.de](http://www.fynch-hatton.de)



Backliebe Premium-Backmischungen  
[www.backliebe.com](http://www.backliebe.com)



Oliver Dietz Fass Factory  
[www.fass-factory.de](http://www.fass-factory.de)



Privatbrauerei Bolten GmbH & Co. KG  
[www.bolten-brauerei.de](http://www.bolten-brauerei.de)



Husch Husch  
[www.huschhusch-drink.de](http://www.huschhusch-drink.de)



Hoya Lens Deutschland GmbH  
[www.hoya.de](http://www.hoya.de)



Ehren Zuckerwarenfabrik e. K.  
[www.ehren.de](http://www.ehren.de)



Oettinger Brauerei GmbH  
[www.oettinger-bier.de](http://www.oettinger-bier.de)



VALENSINA GmbH  
[www.valensina.de](http://www.valensina.de)

Frisch im  
Kühlregal



Rödelbronn GmbH –  
VARISOL-Markisen  
[www.varisol.de](http://www.varisol.de)



DU4 Fashion GmbH  
[www.DU4-Fashion.de](http://www.DU4-Fashion.de)



van Laack GmbH  
[www.vanlaack.de](http://www.vanlaack.de)

**GROSSE MARKEN! KLEINE PREISE!**



Schuhhaus SIEMES Einkaufs &  
Beteiligungs GmbH  
[www.schuhcenter.de](http://www.schuhcenter.de)



Coca-Cola European Partners  
Deutschland  
[www.cceag.de](http://www.cceag.de)



Store Düsseldorf

reuter europe GmbH  
[www.reuter.de](http://www.reuter.de)



Lambert GmbH  
[www.lambert-home.de](http://www.lambert-home.de)



Feinkost Reuter GmbH  
[www.feinkost-reuter.de](http://www.feinkost-reuter.de)



GOURMETFLEISCH.DE  
[www.gourmetfleisch.de](http://www.gourmetfleisch.de)



Wilh. Keppen & Sohn oHG  
[www.keppen.de](http://www.keppen.de)



Heinemann GmbH & Co  
[www.konditorei-heinemann.de](http://www.konditorei-heinemann.de)



F. SCHAFFRATH GmbH & Co. KG  
[www.schaffrath.com](http://www.schaffrath.com)

# Wir fördern das Gute in NRW.



## Sabine Baumann-Duvenbeck und ihr Kraftpaket – unterstützt durch die Fördermittel der NRW.BANK.

Die Stärke mittelständischer Unternehmen ist ein wichtiger Motor der Wirtschaft in unserer Region.

Eine Eigenschaft, die es wert ist, gefördert zu werden. Z. B. durch den NRW.BANK.Effizienz kredit:  
Zinsgünstige Darlehen von 25.000 bis 5 Millionen Euro für Modernisierungen, die Ihre Anlagen  
zukunftsfähig machen. Sprechen Sie mit uns über Ihre unternehmerischen Ziele.

[www.nrwbank.de/staerke](http://www.nrwbank.de/staerke)



## Pläne für Frequenzbringer konkretisieren sich

# Belebung der Innenstadt mit Markthalle und Hotelneubau

Auf dem Kapuzinerplatz in der Innenstadt soll bereits Ende nächsten Jahres eine etwa 1.000 qm große Markthalle entstehen. Desweiteren wurden auf der Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL in München Pläne für einen Hotelneubau vorgestellt, der das baufällige Haus Zoar ersetzen könnte. Das benachbarte Haus Erholung könnte dann für Kongresse und Tagungen genutzt werden.

Mit der neuen Markthalle, die über sechs Eingänge von allen Seiten zugänglich ist, entsteht ein neuer Frequenzbringer für die Bereiche Altstadt, Alter Markt und obere Hindenburgstraße mit ihren Seitengassen. Bis zu 20 in Optik und Aufmachung aufeinander abgestimmte Marktstände sollen hier ganztägig ihre Ware anbieten können. Architekt ist Fritz Otten, die Investoren- und Betreibergruppe um Jürgen Schiffer und Holger Brinkmann-Sahm stammt ebenfalls aus Mönchengladbach. Ein weiterer Plan zur Belebung der Innenstadt ist ein Hotelneubau in zentraler Lage, der das baufällige Haus Zoar ersetzen könnte. Diese Hotelpläne wurden auf der EXPO REAL bereits vorgestellt. „Das Hotel wäre in Verbindung mit dem Haus Erholung ein wichtiger Teil zur Belebung der Innenstadt“,



So könnte die neue Markthalle am Kapuzinerplatz aussehen.

betont Oberbürgermeister Hans Wilhelm Reiners. Nach einer Marktanalyse werden Hotels im gehobenen Segment derzeit stark nachgefragt.

INFO

David Bongartz / Anette Harings  
Tel.: 02161 / 823 79 - 85  
Mail: bongartz@wfmfg.de

Visualisierung: Otten Architekten

# Die neue Leichtigkeit Ihrer Business-Bank-Beziehung.

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Wer als Unternehmer einmal die **Genossenschaftliche Beratung einer Volksbank** genossen hat, möchte keine andere Hausbank mehr. Wir haben die richtigen Mittel für den Mittelstand: Ob Liquidität, Investitionen, Finanzierung, Fördermöglichkeiten oder Unternehmensnachfolge – die Volksbank macht Ihren Businesserfolg zur Chefsache!

[www.voba-mg.de](http://www.voba-mg.de)

Volksbank  
Mönchengladbach eG 

## CSR-Kompetenzzentrum Öffentliche Beschaffung nachhaltiger Textilien

Welche Möglichkeiten bietet der Markt zur Beschaffung nachhaltiger Textilien für den kommunalen Bedarf? Rund 70 Teilnehmer diskutierten in der Citykirche über ökonomisch umsetzbare Lösungen. Der B2B-Marktplatz wurde vom CSR-Kompetenzzentrum Textil & Bekleidung Niederrhein ausgerichtet.

Welche Kriterien dürfen bei Ausschreibungen und Leistungsbeschreibungen berücksichtigt werden? Welche ökonomisch umsetzbaren Lösungen haben andere Kommunen bereits gefunden? Diese und viele andere Fragen haben die rund 70 Teilnehmer der NRW-weiten Veranstaltung des CSR-Kompetenzzentrum Textil & Bekleidung Niederrhein in der Citykirche in Mönchengladbach diskutiert. Das Angebot von regelmäßigen Veranstaltungen und Fachvorträgen für Unternehmen der Branche beleuchtet die komplexen Themen der textilen Lieferkette. Dieses Mal nutzten Beschaffer kommunaler Betriebe, Einkäufer von Kliniken und Großwäschereien, Produzenten von Berufsbekleidung und Vertreter des Wirtschaftsministeriums NRW die Gelegenheit zum intensiven Austausch von Wissen und Erfahrungen. Eine Fortführung des



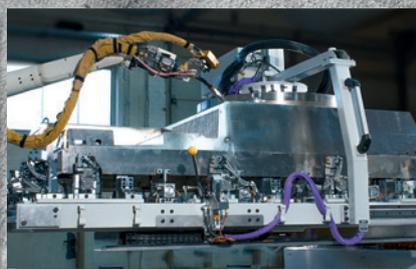
Die Citykirche ist Schauplatz des nächsten B2B-Marktplatzes.

Dialogs mit den Mönchengladbacher Teilnehmern wird angestrebt. Auf der Website [csr-textil-bekleidung.de/infocenter](http://csr-textil-bekleidung.de/infocenter) stehen alle Vorträge zum Download bereit.

INFO

Anette Harings  
Tel.: 02161 / 823 79 - 84  
Mail: [harings@wfmng.de](mailto:harings@wfmng.de)

## DER SPEZIALIST FÜR ROBOTERANLAGEN UND SCHWEISSTECHNIK



- Automatisierungstechnik
- Service und Vertrieb von Lichtbogenschweiß- und Schneidmaschinen
- Materialhandling
- Projektentwicklung und Systemfertigung

**OTC DAIHEN EUROPE GmbH**  
Krefelder Str. 675 - 677 · 41066 Mönchengladbach  
Tel.: + 49 (0) 21 61 - 69 49 760  
Fax: + 49 (0) 21 61 - 69 49 761  
[info@otc-daihen.de](mailto:info@otc-daihen.de) · [www.otc-daihen.com](http://www.otc-daihen.com)



## Auszeichnung zum NRW-Logistikstandort des Jahres „Gute Zusammenarbeit von Politik, Bildung und Industrie“

Auf der Gewerbeimmobilienmesse EXPO REAL in München zeichneten NRW.INVEST und das Logistikcluster NRW Mönchengladbach als NRW-Logistikstandort des Jahres aus. Die Stadt Mönchengladbach überzeugte die Fachjury mit dem schlüssigsten Konzept zur Bekämpfung des Fachkräftemangels.

„Mönchengladbach hat durch sein herausragendes Engagement das positive Image des gesamten Logistikstandorts NRW gefördert. Insbesondere die gute Zusammenarbeit von Politik und Industrie vor Ort hat viel zu den erfolgreichen Neuan siedlungen beigetragen“, betonte Staatssekretär Christoph Dammermann in seiner Laudatio. Petra Wassner von NRW.INVEST betonte, dass die Stadt 5000 Arbeitsplätze durch kluge Ansiedlungspolitik geschaffen habe. Mönchengladbach habe in den vergangenen Jahren konsequent und sehr erfolgreich den Logistikstandort vermarktet. „Die Ansiedlungen von adidas, DHL, Primark, Vanderlande, Zalando und vielen anderen sprechen für sich.“ In der von der WFMG gegründeten Logistikinitiative LOG-4MG engagieren sich 30 Unternehmen aus verschiedenen Logistikbereichen für den Standort.



Staatssekretär Christoph Dammermann (li.), Peter Abelmann vom NRW-Logistikcluster (re.) und Petra Wassner (NRW.INVEST) überreichen den Preis an Oberbürgermeister Hans Wilhelm Reiners und WFMG-Chef Dr. Ulrich Schückhaus.

Foto: Mike Offermanns / MMO

## Neue Fraunhofer-Logistikstudie Weiter „Champions League“

Zur Gewerbeimmobilienmesse Expo Real 2017 in München hat die Fraunhofer-Arbeitsgruppe für Supply Chain Services SCS die fünfte Ausgabe des Standardwerks der Logistikimmobilienbranche vorgestellt. Die Region Niederrhein bleibt in der „Champions League“ vertreten, Mönchengladbach wird bundesweit weiter als „Logistik Hot Spot“ geführt.

Die 23 deutschen Logistikregionen werden wie gewohnt im Detail beleuchtet: Neben den logistischen Stärken und Schwächen werden die vorhandenen Infrastruktureinrichtungen, die spezifische Ansiedlungsstruktur, logistische Hot-Spots, die Branchenverteilung sowie die Neubaudynamik und das Mietpreisniveau auf dem lokalen Logistikimmobilienmarkt in Form von Diagrammen und Kartenlayern anschaulich dargestellt. Der Niederrhein bleibt neben den Knotenpunkten Hamburg und der Rhein-Main-Area bundesweit unter den „Top 3“ vertreten. Mönchengladbach hat sein Profil als Zentrum für E-Commerce geschärft. Mit Zalando und DHL sind zwei „global player“ im Regiopark ansässig.

**I**  
**N**  
**F**  
**O**  
Daniel Dieker  
Tel.: 02161 / 823 79 - 73  
Mail: dieker@wfm.de

### Unser Angebot ist Ihre Lösung

**Privaten Grundstückseigentümern und Gewerbe-/Industriekunden bieten wir im Service-Paket:**

- **Winterdienst** rund um die Uhr
- **Gehwegreinigung** wöchentlich
- **Straßenreinigung** wöchentlich
- **Geländereinigung** nach Absprache

Wir beraten Sie umfassend und individuell.  
Gern auch vor Ort.  
Rufen Sie uns an: ☎ 02161/49100

# START-UP MG! Gründerwoche ein voller Erfolg Aufbruch. Anders. Arbeiten. Gründen!

Die Gründerwoche in Mönchengladbach stieß auf eine große Resonanz. Allein die Auftaktveranstaltung mit Trivago-Chef Rolf Schrömgens hatte mehr als 200 Besucher. Egal ob beim Coaching-Marathon im Blauhaus, beim Israel-Meetup oder beim Neopitch im Coworking-Space Neostarter - die angehenden Gründer und Gründungswillige nahmen ein ganzes Paket an Eindrücken mit.

Mönchengladbach ist eine Stadt der Gründer! Bei der zweiten Gründerwoche informierten sich zahlreiche Teilnehmer in Vorträgen, Workshops und Seminaren über alles, was zu einer Unternehmensgründung gehört. Dazu nutzten viele die Gelegenheit, sich aktiv im Gründungsnetzwerk auszutauschen. Neben Komplettangeboten wie ein ganztägiges Gründercoaching in der Blauschmiede und einem Beratungstag bei der IHK berichteten Gründer in weiteren Meetings von ihren Erfahrungen. Auf ein großes Interesse stieß auch das „Haifischbecken“ im Neostarter. Sieben Jungunternehmer präsentierten hier ihre Ideen. Über einen Livestream erreichte der „Neopitch“ im Neostarter mehrere tausend Zuschauer. Auch die Impulswerkstatt „Aufbruch. Anders. Arbeiten“ im Co-Working-Space CO21 war gut besucht. Dazu gab es spezielle Angebote für gründungs-



Foto: Markus Rick

Macher, Unterstützer, Existenzgründer: Zum Auftakt der Gründerwoche plauderte TRIVAGO-Chef Rolf Schrömgens (3.v.r.) aus dem Nähkästchen.

interessierte Frauen und Migranten. Bei nahezu allen Veranstaltungsformaten wurde deutlich, wie wichtig die Digitalisierung für die Start-up-Szene ist und welche Chancen sich daraus ergeben. Die Grün-

derwoche START-UP MG! wurde von zehn Partnern veranstaltet und von der WFMG und dem Verein nextMG koordiniert. Die Gründerwoche war Teil einer bundesweiten Aktionswoche des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), bei der es um die Förderung von Gründergeist und Unternehmensgründungen geht. Die Gründerwoche ist passé, aber eine Anlaufstelle für angehende Gründer gibt es auch weiterhin. Der Verein nextMG bietet regelmäßige Meetup-Treffen an. Weitere Informationen gibt es auf der Website unter [www.nextmg.org](http://www.nextmg.org).



Im Rahmen der Gründerwoche gab es auch spezielle Angebote für gründungswillige Frauen.

INFO

Michael Bahrke  
Tel.: 02161 / 823 79 - 882  
Mail: [bahrke@wfmg.de](mailto:bahrke@wfmg.de)

WIR **PLANEN**  
UND **BAUEN** FÜR SIE  
GEWERBEBAUTEN.

- ◆ kostenlose Beratung
- ◆ wirtschaftliche Konzepte
- ◆ individuelle Planung
- ◆ schlüsselfertige Ausführung

**GRONAU**  
WIR PLANEN. WIR BAUEN.

GRONAU GMBH & CO. KG Friedrich-List-Allee 61, 41844 Wegberg,  
T 02432 93302-0, [info@gronau-bau.de](mailto:info@gronau-bau.de), [www.gronau-bau.de](http://www.gronau-bau.de)

## Start-ups entwickeln disruptive Geschäftsmodelle

# „Experimentierräume MG“ zur Förderung empfohlen

Das WFMG-Konzept „Experimentierräume Mönchengladbach“ konnte die unabhängige Expertenjury des landesweiten Wettbewerbs „DWNRW-Networks“ überzeugen. Somit stehen für die nächsten zwei Jahre zusätzliche Fördermittel zur Hebung digitaler Transformationspotenziale des Mittelstandes mit Hilfe von Start-ups zur Verfügung.

Dank dieses Erfolges hat die WFMG gemeinsam mit dem Verein nextMG und weiteren Projektpartnern wie „WESTEND.MG“ und dem Gründerzentrum „Blauschmiede“ in den nächsten zwei Jahren weitere Möglichkeiten, Digitalisierungsprojekte zu initiieren, um zukunftsweisende Netzwerke für die digitale Transformation in Verbindung mit jungen und digitalen Start-ups sowie bestehenden Unternehmen zu etablieren. Die „Experimentierräume Mönchengladbach“ sind dabei doppeldeutig zu verstehen. Zum einen handelt es sich um Räume, in denen Start-ups, Kreative sowie Mittelständler über den Tellerrand

schauen, Ideen austauschen und experimentelle, disruptive Geschäftsmodelle entwickeln können. Zum anderen ist das Konzept selber ein Experiment, um den optimalen Weg zu erforschen, das digitale Transformationspotenzial des Mittelstandes mit Hilfe von Start-ups zu heben. Bei diesem Vorhaben kann Mönchengladbach auf vorhandenen Strukturen und Aktivitäten aufbauen.

Alle Mitglieder der DigitalCommunity.MG werden eng in die Entwicklung der „Experimentierräume Mönchengladbach“ einbezogen und sichern so den Ausbau und die Festigung des Mönchengladba-

cher Innovationsnetzwerkes. „Start-ups und etablierte Unternehmen bringen jeder für sich viele Kompetenzen mit. Dieses Wissen müssen wir vernetzen. Mit den Plattformen des DWNRW-Networks setzen wir die richtigen Rahmenbedingungen, um Synergie-Effekte für die Digitale Wirtschaft zu schaffen“, erklärt Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart.

INFO

Michael Bahrke  
Tel.: 02161 / 823 79 - 882  
Mail: bahrke@wfm.de

## Freies MG WLAN anlässlich der Weihnachtsmärkte

### Mobiles Surfen an drei Orten möglich

Die Verweilqualität in den Innenstädten steigt: Anlässlich der Weihnachtsmärkte in Mönchengladbach und Rheydt gibt es dieses Jahr ein frei zugängliches MG WLAN-Netz.

Wer auf den Weihnachtsmärkten in den Innenstädten in Mönchengladbach und Rheydt die Weihnachtsstimmung genießen will, kann dieses Jahr auf freie WLAN-Hotspots mit dem Namen MG WLAN zugreifen.

Die WFMG hat das Konzept mit den Sponsoren NEW und der Deutschen Glasfaser sowie dem Einzelhandelsverband umgesetzt. Die Geräte werden von der SIB Systeme GmbH zur Verfügung gestellt, das Graefen + König hat am Alten Markt eine eigene Internetleitung zur Verfügung gestellt.

Das Pilotprojekt soll aufzeigen, wie eine ganzheitliche Umsetzung von freien WLAN-Hotspots in den Innenstädten zukünftig umgesetzt werden kann. Hierzu hat die WFMG auf Basis eines Ratsbeschlusses verschiedene WLAN-Konzeptionen für Innenstädte erarbeitet, der Politik präsentiert und zur Entscheidung vorgelegt.

INFO

Benjamin Schmidt  
Tel.: 02161 / 823 79 - 787  
Mail: schmidt@wfm.de



**MG WLAN**  
kostenfrei

NEW Deutsche Glasfaser WFMG WIRTSCHAFTS-FÖRDERUNG MÖNCHENGLADBACH GMBH




www.dammer.de

Gewerbe- und Industriebauten  
individuell, wirtschaftlich, innovativ.

**peter dammer**  
Industriestr. 3 · 41334 Nettetal · Tel.: 02157.12970

# Mönchengladbach Ihre Servicepartner

Für gutes Klima haben wir die **besten Anlagen**



**Kälte-Klima-Lüftung**

41199 Mönchengladbach · Einruhrstr. 88  
Tel. 02166 / 9101-0 · Fax 02166 / 10688  
E-mail: [info@wilmskkl.de](mailto:info@wilmskkl.de) · [www.wilmskkl.de](http://www.wilmskkl.de)

## „IHR PROFI FÜR FLIESEN UND NATURSTEIN“

Sie sind...

- ▶ Architekt
- ▶ oder in der Planung
- ▶ Bauträger
- ▶ für ein gewerbliches Bauvorhaben?
- ▶ Profianwender

Dann sind Sie bei uns genau richtig!



**FELS+HÜSGES**  
FLIESEN UND NATURSTEIN

Boettgerstrasse 6 • 41066 Mönchengladbach  
Telefon: 02161 665071 • [www.felshuesges.de](http://www.felshuesges.de)

ELEKTRISCHE INDUSTRIEANLAGEN

## HEPP-SCHWAMBORN

**Unsere Leistung für Ihren Erfolg:**

- **Energieversorgung u. -verteilung**
- **EIB, Daten- und Netzwerktechnik**
- **Service und Wartungstechnik**
- **Elektroinstallation**
- **Automatisierungssysteme**
- **SPS und DDC-Software**

Hausanschrift: 41238 Mönchengladbach, Bunsenstr. 20 – 22  
Postanschrift: 41205 Mönchengladbach, Postfach 20 05 52  
Telefon +49 (0) 21 66/ 26 08-0 Telefax +49 (0) 21 66/ 29 41  
[info@hepp-schwamborn.de](mailto:info@hepp-schwamborn.de) <http://www.hepp-schwamborn.de>

**MG  
BEI  
EBAY**  
[WWW.MG-BEI-EBAY.DE](http://WWW.MG-BEI-EBAY.DE)



Wissen was in Mönchengladbach „in“ ist

# Business in MG

Das Standortmagazin der WFMG

Wirtschaft • Immobilien • Netzwerke



## Dienstleistungsunternehmen baut zweiten Standort auf Nothelle schafft 300 neue Arbeitsplätze

Die Nothelle Call Center Services GmbH bezieht in diesem Monat ihre neuen Räumlichkeiten an der Hohenzollernstraße. Dafür hat das Unternehmen eine Bürofläche von rund 2.000 qm angemietet. Mit dem Unternehmen gewinnt Mönchengladbach einen etablierten und erfolgreichen Anbieter von maßgeschneiderten Lösungen zur Kundenkommunikation.

Der gebürtige Niederländer Maurice Nothelle (CEO) war auf der Suche nach einem neuen Standort in der Nähe zum Firmensitz in Duisburg und fand in Mönchengladbach ideale Rahmenbedingungen vor: „Wir haben einen zweiten Standort in der Region gesucht, der uns die Möglichkeit zur weiteren Expansion bietet. In Mönchengladbach trafen wir die besten Voraussetzungen, um unser Vorhaben in kürzester Zeit zu realisieren.“ Bei der Vorstellung des Vorhabens zeigte sich auch Hans Wilhelm Reiners sehr angetan vom Unternehmensneuzugang: „Es freut mich, dass sich das Unternehmen Nothelle für den Standort entschieden hat und rund 300 Büroarbeitsplätze im Sinne der wachsenden Stadt in naher Zukunft schaffen wird“, so der erste Bürger der Stadt. Der Dienstleister betreut von



Vordere Reihe (v.l.n.r.): Oberbürgermeister Hans Wilhelm Reiners, Maurice Nothelle (Nothelle) und Dr. Ulrich Schückhaus (WFMG) Hintere Reihe: Vermieter Maximilian Backes, Nadja Gierse (Nothelle) und Rafael Lenzion (WFMG).

Mönchengladbach aus unter anderem die Kunden der Deutschen Telekom AG. Vermieter der Immobilie ist der Rechtsanwalt Max Backes.

**I**  
**N**  
**F**  
**O** Rafael Lenzion  
Tel.: 02161 / 823 79 - 75  
Mail: lenzion@wfmg.de

## Neubau an der Krefelder Straße Neue Kfz-Prüfstelle

Zur langfristigen Standortbindung und Expansion hat die WFMG ein 1.160 qm großes, städtisches Grundstück an die Elbsitanli & Sahin GbR veräußert. Die Inhaber der Firma Lider ZPU GmbH, errichten an der Krefelder Straße eine Kfz-Prüfstelle.

Die Lider ZPU GmbH ist ein kompetenter Partner für alle amtlichen Prüfungen an Fahrzeugen sowie die Erstellung von Prüfungen, Abnahmen und Bewertungen von Fahrzeugen und Maschinen. Als TÜV-Süd-Auto-Partner werden hier Prüfverfahren nach den bewährten Standards durchgeführt. Mit der Umsetzung des Vorhabens werden fünf neue Arbeitsplätze am Standort Mönchengladbach geschaffen.



**I**  
**N**  
**F**  
**O** Willi Altenberg  
Tel.: 02161 / 823 79 - 74  
Mail: altenberg@wfmg.de

## Willkommen im Haus Erholung Ihre TOP-Adresse für Veranstaltungen



Zwischen Hans-Jonas-Park und dem Museum Abteiberg - im Herzen von Mönchengladbach - liegt das Haus Erholung und bietet Ihnen einen stilvollen Rahmen für Ihre Veranstaltung.

- 7 verschiedene Räume für Tagungen, Konferenzen und Seminare für 10 bis 350 Personen (auch einzeln buchbar)
- Attraktive Tagungspauschalen oder individuelles Catering
- Wunderschöner Gartenpark für Aussenveranstaltungen
- Rustikaler Gewölbekeller für Partys, Get-Together etc.

Haus Erholung · Johann-Peter-Boelling Platz 1 · 41061 Mönchengladbach  
Reservierung unter Telefon 02161/1 00 94 · Telefax 02161/20 77 44  
claudia.steffens@hauserholung.de · www.hauserholung.de

## Europäisches Projekt „Digipro“ startet

# Digitale Transformation für die Produktionswirtschaft

Das deutsch-niederländische INTERREG-Programm Digipro fördert die mittelständische Wirtschaft in der Grenzregion. Das Förderprojekt mit der WFMG als Partner soll die digitale Transformation von Produktionsprozessen unterstützen. Deutsche und niederländische mittelständische Unternehmen können von der Unterstützung für Coaching, Konzeptentwicklung und Machbarkeitsstudien profitieren.

Neben einer grenzüberschreitenden Zusammenarbeit und der Auslotung von Marktchancen im Nachbarland, der Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellentwicklung sowie einem produktiven Wissensaustausch über Grenzen hinweg durch Workshops und gemeinsamen Meetings sind auch Finanzierung zur Durchführung von R&D-Plänen sowie der Prototypenbau möglich. Digipro mit einer Laufzeit von vier Jahren wird im Rahmen des INTERREG VA-Programms Deutschland-Niederland von der Europäischen Union aus dem Europäischen Fond für Regionale Entwicklung (EFRE) gefördert. Das Projekt wird vom Ministerie van Economische Zaken, den Provinzen Gelderland, Limburg und Noord-Brabant, der Landesregierung Nordrhein-Westfalen, der Europäischen Union und dem NRW-Wirtschaftsministerium kofinanziert.



Foto: Mike Offermanns / MIMO

Bei der letzten Leitmesse wurde der Verein nextMG vorgestellt. Die Digitalisierung wird auch im nächsten Jahr ein Schwerpunkt der Hannover Messe sein, die vom 23. bis 27. April 2018 in Hannover stattfinden wird.

## Der gerade Weg zum Ziel.

Erfolgreiches Unternehmen geführt

## NRW-Stand sucht Mitaussteller

### HMI-Präsenz und CEMAT

Die Hannover Messe ist weltweit die wichtigste Plattform für die Technologiebranche und bildet die Kernthemen der industriellen Wertschöpfungskette ab. Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit, sich zusammen mit der WFMG auf dem Landesgemeinschaftsstand NRW zu präsentieren. Am 10. Januar 2018 findet um 10.30 Uhr das erste Informationsgespräch im Wirtschaftsministerium in Düsseldorf statt.

Für einen pauschalen Ausstellerbeitrag in Höhe von 5.200 Euro (zzgl. MwSt.) erhalten interessierte Unternehmen auf der Weltleitmesse in Hannover eine exponatabhängige Ausstellerfläche. Auch die Marketing- und PR-Aktivitäten sind im Rahmen des Ausstellerbeitrags inklusive. Besonders interessant für Unternehmen mit logistiknahen Dienstleistungen und/oder Produkten: Die CEMAT, die Weltleitmesse für betriebsinterne Logistik, wird 16 Jahre nach ihrer Ausgliederung erstmals wieder in die Hannover Messe integriert. So entsteht eine einzigartige Plattform zur Industrie 4.0.

INFO

Jan Herting  
Tel.: 02161 / 823 79 - 79  
Mail: [herting@wfmfg.de](mailto:herting@wfmfg.de)

## Deutsch-Niederländisches Wirtschaftsforum im Borussia Park

### Die Niederlande als Absatzmarkt

Oranje im Mönchengladbacher Borussia-Park: Kontakte knüpfen und Kooperationen fördern – darum ging es beim achten Deutsch-Niederländischen Wirtschaftsforum, zu dem die IHK Mittlerer Niederrhein gemeinsam mit Partnern eingeladen hatte. Mehr als 700 Teilnehmer aus Deutschland und den Niederlanden nutzten die Chance, potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen.

„Für die Exportunternehmen am Niederrhein, aber auch für die Wirtschaft Nordrhein-Westfalens insgesamt sind die Niederlande der wichtigste Auslandsmarkt“, betonte IHK-Hauptgeschäftsführer Jürgen Steinmetz bei einer Talk-Runde zum Auftakt des Forums. „Darüber hinaus ist der Hafen Rotterdam unser Tor zur Welt, und umgekehrt ist der Mittlere Niederrhein wegen seiner Lage, der guten Infrastruktur und vielen leistungsfähigen Logistikunternehmen ein wichtiger Umschlagplatz für Waren, die über Rotterdam oder andere Häfen in die EU kommen.“ Auch André Holtvlüwer vom Generalkonsulat des Königreichs der Niederlande bestätigte diese Einschätzung: „Der Niederrhein bietet den niederländischen Unternehmen auch aufgrund der Infrastrukturanbindung sehr gute Rahmenbedingungen.“ Ein Firmen-Matching



Foto: Andreas Baum

In Matchinggesprächen wurden Möglichkeiten einer Zusammenarbeit ausgelotet.

für persönliche Gespräche mit möglichen Geschäftspartnern und mehr als 70 Ausstellern inklusive WFMG rundeten das Angebot ab.

I  
N  
F  
O

Eva Eichenberg  
Tel.: 02161 / 823 79 - 83  
Mail: eichenberg@wfmg.de

## Digitale Welten

### PIAGET forscht in Rheydt

Die PIAGET-Forschungsgemeinschaft hat in der Vitusstadt eine neue Forschungseinrichtung für Wissenschaftskommunikation und Bürgerbeteiligung eingerichtet. Welche Kanäle und Formate sich für die Digitalisierung eignen und wie sie in Zukunft realisiert werden können, ist ein Schwerpunkt der neu gegründeten Forschungseinrichtung „PIAGET Institute for Organizational and Science Communication OSC“. Das Institut gehört der PIAGET Forschungsgemeinschaft an, die inzwischen Einrichtungen in Leipzig, Nürnberg und Tübingen unterhält. Bei der feierlichen Eröffnung des Instituts in Rheydt, begründete Roland Weiniger, Präsident der Forschungsgemeinschaft, die Standortentscheidung für den Niederrhein: „In Mönchengladbach wird die Notwendigkeit eines Strukturwandels deutlich. Gleichzeitig ist aber auch gerade jetzt viel in Bewegung und neue Potenziale der Region werden identifiziert“.

#### INFOS

Rafael Lenzion  
Tel.: 02161 / 823 79 - 75  
Mail: lenzion@wfmg.de

## Visionen realisieren.

Mit dem Spezialisten für Beteiligungskapital in der Region

Generationen-  
wechsel  
vollzogen



**S-UBG Gruppe**  
Unternehmensbeteiligungsgesellschaft  
und Risikokapital-Fonds [www.s-ubg.de](http://www.s-ubg.de)

## Ägyptischer Austausch

Für nachhaltige Investitionen in seinem Land warb der Botschafter der arabischen Republik Ägypten, Dr. Badr. Abdellatty. Bei einem Austausch mit Unternehmen aus der Region begrüßte Bürgermeister Ulrich Elsen den Botschafter aus Berlin in den Räumen der WFMG. Ein intensiver Austausch folgte mit den Unternehmen Engineering Dobersek, Jagenberg, off-grid solutions und Verseidag sowie der Clusterorganisation der Textil- und Bekleidungswirtschaft in NRW „Zitex“. Anschließend besuchte der Botschafter den Hemdenhersteller van Laack und führte politische Gespräche in Düsseldorf.



## Neuer DIN A2-Luftbildkalender erschienen Ein schönes Weihnachtsgeschenk

Mit neuen Motiven zeigt der neue von der WFMG herausgegebene DIN A2-Luftbildkalender in seiner zweiten Auflage für 2018 interessante Ausblicke auf die Stadt.



Foto: Ulrich Zillmann

Der Verkauf von Einzel Exemplaren des neuen Luftbildkalenders erfolgt für 27,95 Euro über den örtlichen Buchhandel. Großbestellungen ab 20 Stück zu einem Preis von 24,95 Euro nimmt die WFMG entgegen. Dieses Angebot gilt für Unternehmen, die den Kalender als Firmenpräsent nutzen möchten. Aus dem Erlös des Kalenders erhält die MGconnect-Stiftung 1,50 Euro pro verkauftem Exemplar. Einige der

ausgewählten Motive (im Bild oben ein seltener Schnappschuss aus dem ehemaligen JHQ) sind auch auf der Website unter [www.mg-von-oben.de](http://www.mg-von-oben.de) oder auf Instagram zu sehen.

INFO

Anna Hüben  
Tel.: 02161 / 823 79 - 886  
Mail: [hueben@wfm.de](mailto:hueben@wfm.de)



## Ihr Gewerbemakler in Mönchengladbach

Ansprechpartner für Gewerbeobjekte z. B. Hallen, Bürohäuser und Produktionsbetriebe.

**Sven Janßen**

Tel.: 02161 279 3327

E-Mail: [sven.janssen@sskmg.de](mailto:sven.janssen@sskmg.de)

 **ImmobilienCenter**  
Ihr Immobilienmakler

[www.sparkasse-mg.de/immobilien](http://www.sparkasse-mg.de/immobilien)

 Stadtparkasse  
Mönchengladbach

## Wirtschaftsgespräche im Hugo Junkers Hangar

# Disruptive Technologien verändern die Geschäftswelt

Rund 400 Gäste waren zu den Mönchengladbacher Wirtschaftsgesprächen gekommen, um den Vortrag des Digitalisierungsexperten Christoph Keese zu hören. Dazu hatte die WFMG gemeinsam mit der IHK, der Rheinischen Post und der Stadtparkasse in den Hugo Junkers Hangar eingeladen. Keese prophezeit, dass eine ganze Reihe von Geschäftsmodellen in naher Zukunft verzichtbar werden.

Der Redner machte dem Publikum Mut, die Herausforderungen anzunehmen: „Wir müssen beim Thema Digitalisierung mitspielen, es bietet so viele Chancen.“ In der Gesprächsrunde mit dem Publikum, moderiert von Handelsblatt-Herausgeber Gabor Steingart, wurde Keese gefragt, wie hierzulande auf die Herausforderungen reagiert werden sollte: „Die Versorgung mit Glasfaser durch private Investoren muss vorangetrieben werden, wir brauchen Raum für Gründer, etwa in Form von Co-Working Spaces, und wir benötigen mehr Wagniskapital, um mehr gute Geschäftsideen voranzutreiben.“

Der Hauptredner des Abends teilte die Auffassung, dass die notwendige Glasfaserinfrastruktur von essenzieller Bedeutung dafür sei, dass die Digitalisierung in Deutschland zu einer Erfolgs-Story werde. Für Keese ist aber ein allgemeines Umdenken in der Gesellschaft mindestens genauso wichtig. Er nannte als Beispiel die in Deutschland übliche Abrechnung des Wasserverbrauchs auf der Basis von Schätzungen: „Das ist im Zeitalter der Digitalisierung ein Anachronismus, wir haben die Technologien, um den Verbrauch zu messen und via Internet zu übertragen.“ Beim Begrüßungstalk stimmte IHK-Präsi-



Foto: IHK

Die Veranstalter der Mönchengladbacher Wirtschaftsgespräche und der Gastredner (v.l.): Jürgen Steinmetz (IHK Mittlerer Niederrhein), Denisa Richters (Rheinische Post), Dr. Ulrich Schückhaus (WFMG), Christoph Keese (Springer Verlag), Andree Haack (IHK Mittlerer Niederrhein), Hans Wilhelm Reiners (Oberbürgermeister), Elmar te Neues (IHK Mittlerer Niederrhein), Hartmut Wnuck (Stadtparkasse Mönchengladbach) und David Bongartz (WFMG).

dent Elmar te Neues das Publikum auf das Thema ein: „Die Unternehmen müssen anschnelle Internet angeschlossen werden, um vom Megatrend Digitalisierung auch profitieren zu können.“ Die Kommunen seien gefragt, den Ausbau des Glasfasernetzes anzustoßen und zu begleiten.

INFO

Elke Rother  
Tel.: 02161 / 823 79 - 71  
Mail: rother@wfmg.de

## Digital Demo Day

Der digihub Düsseldorf/Rheinland lädt am Donnerstag, 1. Februar 2018, zum zweiten Mal ins POST-Grand Central in Düsseldorf ein, um innovative Digitalprodukte und neue Technologien vorzustellen. Von 8.30 Uhr bis 17 Uhr präsentieren sich mehr als 50 Start-ups aus den Bereichen Virtual und Augmented Reality, Drohnen, Smart Devices, Robotik und Cyber Security. Mit dabei sind Experten und inspirierende Speaker aus der Tech- & Digital Szene.

Info und Anmeldung unter [digihub.de/veranstaltungen/digitaldemoday](http://digihub.de/veranstaltungen/digitaldemoday).



LeasingTeam GmbH  
Tel.: + 49 2166 - 9651248

Schließen Sie sich dem deutschen Kundenkreis von **LeasingTeam Deutschland** an und gewinnen Sie:

### Wettbewerbsvorsprung

dank engagierter, hochqualifizierter Fachkräfte aus Polen

### Senkung der Personalkosten

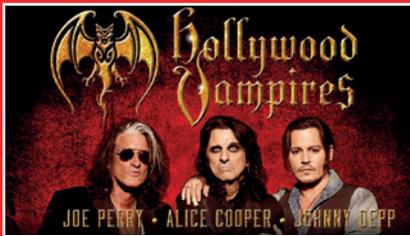
dank Beschäftigung effizienter Arbeitnehmer aus Polen

### Gewährleistung der EU-Standards

dank einer garantierten Übereinstimmung unserer Unternehmenstätigkeiten mit den EU- und deutschen Richtlinien

[www.leasingteamdeutschland.de](http://www.leasingteamdeutschland.de)

**LeasingTeam**  
DEUTSCHLAND



**14.06.2018**  
SPARKASSEN-PARK MÖNCHENGLADBACH



**08.07.2018**  
SPARKASSEN-PARK MÖNCHENGLADBACH

**RED BOX**



**15./ 16./ 17./ 22./ 23.12.2017**  
RED BOX MÖNCHENGLADBACH



**31.12.2017**  
RED BOX MÖNCHENGLADBACH



**24.02.2018**  
RED BOX MÖNCHENGLADBACH



**06.05.2018**  
RED BOX MÖNCHENGLADBACH

**TICKETS UNTER:**

[WWW.TICKETMASTER.DE](http://WWW.TICKETMASTER.DE) &  
[WWW.SPARKASSEN-PARK.DE](http://WWW.SPARKASSEN-PARK.DE)

ODER BEI HALL OF TICKETS  
(ALTER MARKT, MÖNCHENGLADBACH)

ticketmaster®

## Business-Tag Handwerk Schüler entdecken Hightech-Berufe

Beim Business-Tag Handwerk von MGconnect, Agentur für Arbeit und der Kreishandwerkerschaft erfuhren 60 Schülerinnen und Schüler, dass das Handwerk eine spannende Zukunftsbranche ist. Bereits zum vierten Mal haben MGconnect, die Agentur für Arbeit Mönchengladbach sowie die Kreishandwerkerschaft zum Business-Tag eingeladen.



Informieren und ausprobieren: In den Lehrwerkstätten der Kreishandwerkerschaft durfte der Nachwuchs ran.

Am Platz des Handwerks haben 60 Schüler von verschiedenen Schulen in Mönchengladbach spannende Einblicke in die modernsten Lehrwerkstätten des mönchengladbacher Handwerks erhalten. In Do-it-yourself-Workshops konnten die Schüler der Gemeinschaftshauptschule Dohr, der Realschule an der Niers, der Gesamtschule Volksgarten sowie der Rudolf-Steiner-Waldorfschule die Berufe des Elektrikers, Kfz-Mechatronikers, Metallbauers sowie des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizung- und Elektrotechnik kennenlernen. Stefan Bresser, Geschäftsführer

der Kreishandwerkerschaft, begrüßte die Jugendlichen und machte deutlich: „Handwerksbetriebe brauchen euch händeringend. Dafür ist euch nach der Ausbildung auch ein Arbeitsplatz garantiert.“

Dass ein Handwerker morgens sauber zur Arbeit geht und abends schmutzig nach Hause kommt, ist ein Vorurteil, das sich heute nicht mehr bestätigen lässt. Davon konnten sich die 60 Schüler vor allem in der Kfz-Lehrwerkstatt überzeugen. Ohne entsprechende Technik wird dort nicht mehr gearbeitet. Es fällt zudem auf, dass es sehr sauber ist – egal an welcher der zehn Stationen. Ricardo Loers (14) von der Gesamtschule Volksgarten lässt sich von Auszubildenden die CAN-Station erklären. Mithilfe des Controller-Area-Networks können elektronische Baugruppen wie Steuergeräte oder intelligente Sensoren von Fahrzeugen miteinander vernetzt werden. „Die Jungs haben mich überzeugt“, sagt Ricardo Loers schließlich. Der Handwerksberuf kommt für ihn auf jeden Fall infrage. „Ich tendiere jedoch zum Metallbauer. Da kann ich abends das Ergebnis meiner Arbeit zeigen und in den Händen halten.“

### Business-Tage 2018

Im neuen Jahr geht es direkt weiter mit den von MGconnect und der Agentur für Arbeit Mönchengladbach angebotenen Business-Tagen. In Do-it-yourself-Workshops können Schüler ab Klasse 9 am 6. Februar beim Business-Tag Gesundheitswesen Berufe aus eben diesem Bereich im Krankenhaus St. Franziskus kennenlernen. Oberstufenschüler können den Business-Tag Management am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Niederrhein besuchen. Weitere Infos und Anmeldung unter [www.mgconnect.de](http://www.mgconnect.de).

INFO

Christine Coulen  
Tel.: 02161 / 823 79 - 87  
Mail: [coulen@wfm.de](mailto:coulen@wfm.de)



Caroline Hartmann-Serve (li.) und Sabine Hartmann.



Die neue Firmenzentrale an der Pescher Straße.

## Rechenzentrum Hartmann

# Kompetenz in der Personal- und Zeitwirtschaft

Ein intelligentes Personal- und Zeitmanagement schafft Freiräume und senkt Kosten. Seit mehr als 50 Jahren bietet das Rechenzentrum Hartmann maßgeschneiderte HR-Lösungen in der Personalarbeit und Zeitwirtschaft an.

Neue Firmenzentrale, neue Perspektiven: Das Rechenzentrum Hartmann (RZH) hat mit Bezug des Neubaus an der Pescher Straße seine Verbundenheit zur Region unterstrichen und seine Handlungsspielräume deutlich erweitert. Die Bürofläche wurde auf rund 1.200 Quadratmeter verdoppelt. Das zweigeschossige Gebäude bietet genug Platz, um weiter zu wachsen. Ein intelligentes Personal- und Zeitmanagement wird im Zeitalter der Digitalisierung immer stärker nachgefragt. Das RZH-Produktportfolio umfasst maßge-

schneiderte Lösungen für die administrative Personalarbeit sowie effiziente Zeitwirtschaftslösungen.

### Mehrwert für Personalabteilungen

Die Personalressourcen effektiv einsetzen – das ist dank modernster Technik heute noch effizienter möglich! Mit der Software der Partner ATOSS und P&I LOGA kann das Unternehmen die Personal- und Zeitwirtschaft seiner Kunden ganz individuell auf die betrieblichen Anforderungen abstimmen. Ein modernes Arbeitszeitmanagement kann dank der Integration von Zutrittskontrollen, Projektzeiterfassungen und Kostenbetrachtungen die Produktivität eines Unternehmens erheblich steigern. Bei der Auslagerung der administrativen HR-Prozesse wurden beispielsweise beim Kunden Handelshof in einer nur sechsmonatigen Umstellungsphase mehr als 2.500 Personalstammdaten übernommen bzw. eingerichtet. Mehr als 100 Geräte für die Zeiterfassung und Zutrittssteuerungen wurden angebunden, mehr als 60 Zeitmodelle eingerichtet. „Wir schaffen Freiräume, indem wir die innerbetrieblichen Prozesse optimieren“, betont die geschäftsführende Gesellschafterin Caroline Hartmann-Serve. Dazu gehören auch eine genaue Entgeltabrechnung, eine rechtssichere Reisekosten-

abrechnung, die Digitale Personalakte, aber auch die Bewerberverwaltung gewinnt an Bedeutung.

### Partner des Mittelstandes

Mit einer mehr als 50-jährigen Erfahrung hat sich das Familienunternehmen in zweiter Generation von einer Lochkartenverarbeitungs-gesellschaft in den 1960er Jahren zum innovativen und leistungsstarken IT-Partner für Personal- und Zeitwirtschaft entwickelt. Feste Ansprechpartner mit einem fundierten Know-how, eine hohe Flexibilität und individuell auf die Bedürfnisse zugeschnittene HR-Lösungen, ein Kundenverständnis auf Augenhöhe sowie ein hoher Service- und Qualitätsanspruch haben das Unternehmen als Partner des Mittelstandes über Jahrzehnte profiliert.



Neue Firmenzentrale

Pioniergeist hat das Unternehmen auch bei der Planung der neuen Firmenzentrale bewiesen: Der neue Stammsitz wurde in Holzrahmenbauweise errichtet. Der nachwachsende Rohstoff prägt den Neubau und sorgt für eine sehr gute Energieeffizienz.



Rechenzentrum Hartmann GmbH & Co. KG  
Pescher Str. 157, 41065 Mönchengldbach  
T: +49 (2161) 813 95 - 10  
E: [info@rzhartmann.de](mailto:info@rzhartmann.de)

# Neues aus den Unternehmen

► **3RY**  
 Unter dem Namen 3RY bieten die drei Firmen Lille & Sis, Lotus Collection und TRY. im Herzen von Rheydt Produkte an, die nachhaltig und fair hergestellt wurden oder bereits genutzt wurden und nun wieder in neuem Glanz erstrahlen. Die drei Labels haben durch die Schauzeit 2017 zusammengefunden und treten an der Marktstraße 14 erstmalig gemeinsam auf: verantwortungsbewusst und designorientiert.

► **AUNDE**  
 Rolf Königs, CEO der AUNDE Group, wurde von der Hochschule Niederrhein zum Ehrensenator ernannt. Königs hat über viele Jahre hinweg als Partner und Förderer die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Unternehmen der Textil- und Bekleidungstechnik mitgestaltet.  
[www.aunde.com](http://www.aunde.com)

► **Baan Chang**  
 Die Belegung der Oberstadt nimmt immer

konkretere Züge an. Der Immobilienberater Bienen & Partner hat einen weiteren Frequenzbringer in den Marienhof vermittelt: Im November 2017 öffnet das thailändische Restaurant „Baan Chang–Thai Garten Restaurant“ auf ca. 187 m<sup>2</sup> Nutzfläche mit 65 Innenplätzen und 45 Plätzen im Innenhof des Marienhof seine Pforten. Neben den Speisen, bietet das Team fruchtige Cocktails, Weine und ausgesuchte Rum- und Whiskeyspezialitäten an.  
[www.baan-chang.de](http://www.baan-chang.de)

► **Betten Baues**  
 Betten Baues ist umgezogen. Der alte Standort an der Fliehstraße wurden aufgegeben. Das Bettenfachgeschäft ist nun an der Krefelder Straße 245 ansässig. Mit dem Umzug wurde das Produktangebot weiter ausgebaut.  
[www.bettenbaues.de](http://www.bettenbaues.de)

► **Cinque**  
 Das Cinque Outlet Store hat im Nordpark

neue Räumlichkeiten bezogen. Cinque, zuvor in der Innenstadt ansässig, verfügt im Nordpark über eine Verkaufsfläche von 465 qm. Im gleichen Gebäude befindet sich der van Laack Factory Store sowie das neue Restaurant „Cottoneria.“  
[www.cinque.de](http://www.cinque.de)

► **Frenzen**  
 Das ehemalige „Stainer's“ an der Waldhausener Straße hat eine neue Gastronomie. Die neue Wirtin Iris Frenzen bietet im „Frenzen“ eine gehobene bürgerliche Küche an. Das Konzept: Bodenständigkeit modern interpretiert. Neben kulinarischen Köstlichkeiten werden auch kulturelle Überraschungen angeboten.  
[www.frenzen-mg.de](http://www.frenzen-mg.de)

► **GAADI Bicycle Tube**  
 Die GAADI Bicycle Tube GmbH ist Teil der Jubiläumskampagne „200 Jahre Fahrrad – made in Germany“ des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur.



**THOMAS MÜTING**  
 FACHANWALT FÜR ARBEITSRECHT  
 FACHANWALT FÜR MIET- UND  
 WOHNUNGSEIGENTUMSRECHT

**H.-JÜRGEN KLAPS**  
 FACHANWALT FÜR BAU- UND  
 ARCHITEKTENRECHT  
 FACHANWALT FÜR FAMILIENRECHT

**OLIVER MAUBACH**  
 FACHANWALT FÜR VERSICHERUNGS-  
 RECHT  
 FACHANWALT FÜR VERKEHRSRECHT

**ALEXANDER BEYER, LL. M.**  
 FACHANWALT FÜR GEWERBLICHEN  
 RECHTSSCHUTZ  
 FACHANWALT FÜR IT-RECHT

**MARKUS BUNGTTER**  
 FACHANWALT FÜR ERBRECHT  
 FACHANWALT FÜR FAMILIENRECHT

**SASCHA FELLNER**  
 FACHANWALT FÜR MIET- UND  
 WOHNUNGSEIGENTUMSRECHT

**HEINZ RULANDS**  
 FACHANWALT FÜR MEDIZINRECHT  
 FACHANWALT FÜR FAMILIENRECHT

**DR. VANESSA STAUDE**  
 FACHANWÄLTIN FÜR FAMILIENRECHT

**DANIEL ARETZ**  
 FACHANWALT FÜR ARBEITSRECHT

**MICHAEL ROST**  
 FACHANWALT FÜR STRAFRECHT

**JÜRGEN ELFES**  
 FACHANWALT FÜR ARBEITSRECHT

**ANDREAS HAMMELSTEIN**  
 FACHANWALT FÜR VERKEHRSRECHT

**PASCALE DOMBERT**  
 RECHTSANWÄLTIN

**RALF MAUS**  
 FACHANWALT FÜR ERBRECHT

DIE FACHANWALTSKANZLEI. WIR KÖNNEN BUSINESS. UND NOCH MEHR...

KORN VITUS Die Fachanwaltskanzlei | Croonsallee 29 | 41061 Mönchengladbach  
 Telefon: 02161 / 92 03 – 0 | Telefax: 02161 / 92 03 – 92 | E-Mail: info@kornvitus.de | Web: www.kornvitus.de

# Neues aus den Unternehmen

GAADI hat nach jahrelangen Versuchen, Tests und schließlich der Fertigung eines Prototyps einen Fahrradschlauch mit zwei Enden entwickelt, der einen Fahrradschlauch-Austausch ohne Laufrad-Wechsel ermöglicht.

[www.gaadi.de](http://www.gaadi.de)

## ► Kalthöfer / BK Rennen

Beim Unternehmen Kalthöfer, zu dem das Düsseldorfer IT-Systemhaus BK Rennen gehört, hat Inhaber Rolf Kalthöfer die Unternehmensnachfolge geregelt, und seinen Sohn Philipp, 34 Jahre, als Geschäftsführer bestellt. Komplettiert wird die operative Geschäftsführung durch Werner Gebser, der sich insbesondere dem Bereich der Telekommunikation widmet.

[www.bk-rennen.de](http://www.bk-rennen.de)

## ► MINTO

Mit dem Centro in Oberhausen und dem Minto in Mönchengladbach führen in diesem Jahr zwei Shopping Center von Unibail-Rodamco die Rangliste der besten Food Courts in deutschen Einkaufszentren an. Das geht aus dem Shoppingcenter Performance Report (SCPR) 2017 hervor, für den das Beratungsunternehmen ecostra Mieter aus 400 Shopping Centern in Deutschland befragt hat. Für die Umfrage benoteten Filialunternehmen aus Handel und Gastronomie die Food Courts an ihren Standorten auf Basis des wirtschaftlichen Erfolgs.

[www.minto.de](http://www.minto.de)

## ► Reimann

Die Reimann GmbH hat im Auftrag der SMS group GmbH Hilchenbach eine Unterkonstruktion für ein Schrotttransportförderband gefertigt, die jetzt, inklusive Plattenband, nach Saudi-Arabien geliefert wird. Die komplette Konstruktion wurde probenhalber in Mönchengladbach in der eigenen Halle, aufgebaut.

[www.reimann-gmbh.com](http://www.reimann-gmbh.com)

## ► Sanna Lindström

An der Wallstraße hat die schwedische Designerin Sanna Lindström neben ihrem Standort in Ratingen ein zweites Geschäft für Brautmode eröffnet. Bei Sanna Lindström gibt es keine Brautmode von der Stange. Wer auf der Website einen Termin

vereinbart und auf dem plüschigen weißen Sofa Platz nimmt, kann sein Brautkleid individuell mitgestalten.

[www.sannalindstroem.de](http://www.sannalindstroem.de)

## ► Städtische Kliniken

Die Städtischen Kliniken sind Akademisches Lehrkrankenhaus der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Bereits seit 1983 war das Elisabeth-Krankenhaus Rheydt Akademisches Lehr- und Kooperationskrankenhaus der RWTH und des Universitätsklinikums Aachen. Dieser Vertrag wurde nun nicht verlängert, da bei den Aachener Studenten eine zunehmende kleiner werdende örtliche Flexibilität zu beobachten war.

[www.sk-mg.de](http://www.sk-mg.de)

## ► Vanderlande

Vanderlande hat auf der CeMAT ASIA in Shanghai das ADAPTO-Shuttle-System vorgestellt. Das ADAPTO-Shuttle-System ist ein hochflexibles System für Einlage-

rung, Auslagerung und Transport. Es bietet einzigartige Skalierbarkeit und Verfügbarkeit, so dass Nutzer ihren Kunden einen erstklassigen Service bieten können.

[www.vanderlande.de](http://www.vanderlande.de)

## Landesbestenehrung

Die Auszubildenden Markus Peter Breuer (Elektroniker für Geräte und Systeme, Scheidt & Bachmann), Kim Derenthal (Hotelfachfrau, Hotel „Eli-senhof“), Franziska Wienands (Produktprüferin, AUNDE) sowie Andreas Muyres (Technischer Produktdesigner, Trützschler) sind bei der Landesbestenehrung Nordrhein-Westfalen als „Beste“ ihres Jahrgangs ausgezeichnet worden.

**WISSEN, WAS ZÄHLT.**  
RECHTLICHE LÖSUNGEN UNTER EINEM DACH



UNTERNEHMEN | WIRTSCHAFT  
VERSICHERUNG | GESUNDHEIT  
VERWALTUNG | ÖFFENTLICHKEIT  
STEUERN | VERMÖGEN  
BAUWIRTSCHAFT | IMMOBILIEN  
ARBEIT | SOZIALES  
FAMILIE | GENERATIONEN

HOENZOLLERNSTR. 177  
41063 MÖNCHENGLADBACH  
Tel. 0 21 61 / 8 13 91-0  
Fax 0 21 61 / 8 13 91-50  
info@dr-backes.de  
www.dr-backes.de



**RECHTSANWÄLTE**

**DR. PETER BACKES**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Steuerrecht

**DR. CHRISTOF WELLENS**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Familienrecht  
Fachanwalt für Arbeitsrecht

**HELMUT FREUEN**  
Oberstadtdirektor a.D.  
Rechtsanwalt bis 2008

**MICHAEL BERGHS**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Steuerrecht  
Fachanwalt für Insolvenzrecht  
Mediator

**VERONIKA HEUSER**  
Rechtsanwältin  
Fachanwältin für Sozialrecht

**MARTINA SCHÄCKEL**  
Rechtsanwältin  
Fachanwältin für Arbeitsrecht

**DR. CARSTEN CHRISTMANN**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Erbrecht

**DR. LUTZ HÄHLE**  
Rechtsanwalt

**ULLRICH FELLER**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Medizinrecht

**DIRK NIEßNER**  
Rechtsanwalt  
Fachanwalt für Bau- und Architektenrecht

**MAXIMILIAN BACKES**  
Rechtsanwalt

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008

## MG jubelt

### ▶ CDL Präzisionstechnik

Die CDL Präzisionstechnik GmbH & Co. KG feiert ihr 15-jähriges Bestehen. Das Unternehmen mit Sitz im SMS Businesspark und mehr als 70 Mitarbeitern wurde 2002 von Claus Dieter Landolt gegründet und bietet für Kunden der Maschinen-, Nutzfahrzeug- und Baumaschinenbranche das komplette Dienstleistungsprogramm zur Herstellung von mechanischen Serienteilen und Baugruppen.

[www.cdl-technik.de](http://www.cdl-technik.de)

### ▶ Ewald Kalthöfer-Preis

Bereits seit 2001 wird an der Hochschule Niederrhein der Ewald-Kalthöfer-Preis für die beste Abschlussarbeit im Fachbereich Elektrotechnik verliehen. In diesem Jahr erhielt Informatikstudent Florian Kretschmer die mit 1.000 Euro dotierte Auszeichnung, die von der Kalthöfer-Unternehmensgruppe vergeben wird.

[www.tk.kalthoefer.de](http://www.tk.kalthoefer.de)

### ▶ Gourmetfleisch

Gourmetfleisch.de, der Online-Shop des Fleischereifachbetriebes und Familienunternehmens Schulte & Sohn, wurde vom Landwirtschaftsministerium mit dem „Landesehrenpreis für Lebensmittel des Landes NRW“ ausgezeichnet. Damit wurde das nachhaltige Engagement für Mensch und Umwelt prämiert.

[www.gourmetfleisch.de](http://www.gourmetfleisch.de)

### ▶ Hochschule Niederrhein

Hans-Hennig von Grünberg, Präsident der Hochschule Niederrhein, ist Hochschulmanager des Jahres 2017. Mit dieser Auszeichnung würdigen die Wochenzeitung DIE ZEIT und das CHE Centrum für Hochschulentwicklung jedes Jahr Präsidenten/Rektoren, die durch eine herausragende Führungsleistung die Entwicklung ihrer Hochschule geprägt haben.

[www.hs-niederrhein.de](http://www.hs-niederrhein.de)

### ▶ ITZ Rhein / Maas

Die ITZ Rhein/Maas GmbH als Systemhaus für Office-Lösungen mit System wurde mit ihrem Aus- und Weiterbildungskonzept für das Finale des IHK-Bildungspreises 2018 in der Kategorie „kleine Unternehmen bis 50 Mitarbeiter“ nominiert.

[www.itz.de](http://www.itz.de)

### ▶ kettec

Die kettec e.K. feiert ihr 10-jähriges Bestehen. Das Unternehmen hat sich vom reinen Handelspartner zum Spezialisten für Maschinenbau und Antriebselemente entwickelt. Mit eigener Fertigung an den Standorten Boettgerstraße und Erkelenzer Straße in Mönchengladbach liefert kettec Produkte und Lösungen an Kunden aus Industrie und Handel in der ganzen Bundesrepublik.

[www.kettec.de](http://www.kettec.de)

### ▶ KornVitus Rechtsanwälte

Vier Anwälte der Gladbacher Rechtsanwaltskanzlei KornVitus wurden in die Liste Focus Top-Anwalt 2017 gewählt. Bei der von Focus Spezial beauftragten Umfrage unter Fachanwälten in Deutschland haben sich die Rechtsanwälte und Fachanwälte Heinz Rulands, Ralf Maus, Andreas Hammelstein und Sascha Fellner durchgesetzt.

[www.kornvitus.de](http://www.kornvitus.de)

### ▶ Sektor M

Der Sektor M feiert sein 10-jähriges Bestehen. Mit aktuell zehn Unternehmen deckt die kreative Bürogemeinschaft an der Sophienstraße das ganze Spektrum an Mediendienstleistungen ab. Um am Markt noch stärker gemeinsam auftreten zu können, wurde im Jubiläumsjahr die Sektor M UG gegründet.

[www.sektor-m.com](http://www.sektor-m.com)

### ▶ Santander

Die IHK Mittlerer Niederrhein zeichnete die Santander Consumer Bank bereits zum zehnten Mal als „Bester IHK-Ausbildungsbetrieb“ aus. Dieses Jahr waren gleich sechs Auszubildende als „Beste der Region“ zu der Ehrung eingeladen. Mit derzeit rund 160 Auszubildenden in Mönchengladbach ist Santander einer der größten Ausbildungsbetriebe.

[www.santander.de](http://www.santander.de)

  
**impress media**

**Ihr beeindrUCKender Partner**  
für POS Kommunikation und Werbemittellogistik

Als Supply Chain Manager kümmern wir uns um den gesamten Prozess von der Beratung über die Produktion bis hin zur Logistik. Wir übernehmen das Printmanagement und entwickeln maßgeschneiderte Konzepte für Sie.

**Lassen auch Sie sich beeindrUCKen!**

impress media GmbH | Heinz-Nixdorf-Straße 21, 41179 Mönchengladbach | 02161 2 99 98 00 | [info@impress-media.de](mailto:info@impress-media.de) | [www.impress-media.de](http://www.impress-media.de)



Mit uns sind Sie immer International  
Die globalen Frachtexterten

Overseas Logistic Services GmbH  
Konrad-Zuse-Ring 14a  
D - 41179 Mönchengladbach

Tel: +49 (0) 2161 5497 - 0  
Fax: +49 (0) 2161 5497 202

E-Mail: [contact@ols.de](mailto:contact@ols.de)  
Internet: [www.ols.de](http://www.ols.de)

**NEW'** Wir kümmern uns.



**Marc-André M.**  
Energienahe  
Dienstleistungen

# Wir kümmern uns um E-Mobilität.

Auch wenn Sie heute noch tanken, kümmern wir uns bereits jetzt um den Ausbau der regionalen Ladeinfrastruktur und die Entwicklung von Angeboten rund um das Thema E-Mobilität. Heute und morgen.

[www.new.de/kuemmern](http://www.new.de/kuemmern)

 [new.niederrhein](https://www.facebook.com/new.niederrhein)