

Ausschreibung über Anzeigenverkauf, Reinzeichnung, Produktion und Versand des Firmenmagazins der WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

November 2023

Business in MG

Das Magazin der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach
Wirtschaft • Immobilien • Netzwerke

OKTOBER 2023



BLICKPUNKT

INVESTITIONEN IN DIE KÖPFE DER ZUKUNFT

Die Gründungsfabrik geht an den Start, mit dem Wissenscampus wird ein weiteres Strukturwandel-Projekt gefördert, bei der JuniorUni laufen die ersten Kurse – der Ausbau der Wissenswirtschaft und die dafür notwendige Qualifizierung des Nachwuchses beginnen zu greifen. Ein Überblick.



www.businessinmg.de
x.com/wirtschaftmg
facebook.com/WirtschaftMG
linkedin.com/company/wfmg

WFMG
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
MÖNCHENGLADBACH GMBH

Ein Unternehmen der Stadt
MÖNCHENGLADBACH 

WFMG
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
MÖNCHENGLADBACH GMBH

Business in MG
Das Firmenmagazin der WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Basisinformationen

Herausgeber	WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH Steinmetzstr. 57-61 41061 Mönchengladbach Telefon 02161 / 82379-9 businessinmg@wfmq.de
Redaktionsleitung	Jan Schnettler, Telefon 02161 / 82379-885, schnettler@wfmq.de
Druckauflage	ca. 6.250 Exemplare
Postversand	ca. 5.100 Exemplare - davon ca. 5.000 im Inland - davon ca. 100 international
Auslage	ca. 1.000 Exemplare - davon ca. 350 Gastronomie (Verteilung über GURU) - davon ca. 500 Stadtverwaltung - davon ca. 150 Musterversand an ausgesuchte Unternehmen
Belege/Archiv	ca. 150 Exemplare (an WFMG)
Online-Ausgabe	als ePaper und Download-PDF verfügbar
Turnus	quartalsweise (#1: April / #2: Juli / #3: Oktober / #4: Januar)
Empfängerkreis	Inhaber, Vorstände, Geschäftsführer und Abteilungsleiter, weitere Premiumkontakte
Verbreitungsgebiet	Postversand an Unternehmen vorrangig in Mönchengladbach und Umgebung sowie Institutionen auf Bundes-, Landes- und Kommunal-ebene. Darüber hinaus Auslage auf Veranstaltungen der WFMG.
Format	Aktuell 32 Seiten, Art-Size-Hochformat (210 mm breit x 280 mm hoch); Papierdicke 90g/m ² Inhalt; Druck auf FSC-Papier und klimaneutraler Versand (Siegel von Climatepartner.com)
Satzspiegel	188 mm breit, 267 mm hoch
Ziele und Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Über wirtschaftliche Entwicklungen in der Stadt berichten▪ Den Wirtschaftsstandort MG profilieren▪ Aktivitäten und Leistungen der WFMG publizieren▪ Präsenz der WFMG in lokalen, ansässigen Firmen schaffen▪ Kunden / Immobilieninteressenten ansprechen▪ Kontakt für Unternehmen in die WFMG erleichtern und vice versa▪ Aufmerksamkeit für Messen, WFMG-Veranstaltungen, Initiativen, Fördermittel etc. hervorrufen▪ Auf die Aktivitäten der WFMG-Netzwerke hinweisen

Business in MG
Das Firmenmagazin der WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Ausgangslage

Ist-Situation	Das Magazin konnte in den vergangenen zehn Jahren, auch auf Basis des Vorgängermagazins „Fit for Business“, erfolgreich als wertiges und seriöses Produkt in den Führungsetagen der Mönchengladbacher Unternehmen etabliert werden und genießt bei der Zielgruppe einen entsprechend guten Ruf. Aufgrund einer Vielzahl von Faktoren waren die Anzeigenerlöse jedoch zuletzt verstärkt rückläufig, obwohl im Verbreitungsgebiet Produkte weggefallen sind, die eine ähnliche Zielgruppe ansprachen. Auf der Ausgabenseite wurden Faktoren wie Auflage, Format, Papierdicke und Versandkosten bereits angepasst. Die vorliegende Neuausschreibung dient nicht zuletzt der finanziellen Stabilisierung des Produkts in bekanntermaßen angespannten Zeiten.
Mediadaten	Einsehbar unter https://www.wfm.de/wp-content/uploads/Mediadaten-BinMG-2020.pdf . Die Anzeigenpreisliste ist seit Dezember 2019 stabil. Die Preise liegen in Relation zu vergleichbaren Publikationen am Standort am unteren Ende und sind am längsten unangepasst.
Kundenbestand	Es besteht ein Pool von ca. 20 Bestands-Anzeigenkunden, die durch den künftigen Auftragnehmer im Rahmen der Neuausschreibung prioritär angesprochen werden sollten und von denen einige für 2024 bereits zu den bisherigen Konditionen Buchungen zugesichert haben.
Umsatzerwartung	Angestrebt wird seitens des Auftraggebers ein Anzeigenumsatz i.H.v. 60.000 EUR p.a., d.h. 15.000 EUR pro Ausgabe.
Budget	Es steht ein Budget i.H.v. 40.000 EUR p.a. zzgl. Provisionszahlungen zur Verfügung, mit der Option auf eine Aufstockung um den Posten Texterstellung/Redaktion, welcher nicht bzw. nur optional Bestandteil dieser Ausschreibung ist (siehe Anforderungskatalog). Hiervon sind seitens des Auftragnehmers neben der Mediaberatung sämtliche mit der Produktion verbundenen Ausgaben zu bestreiten (speziell Gestaltung und Datenoptimierung, Druck, Porto, ePaper-Erstellung sowie Mehrkosten für FSC-Papier und klimaneutralen Versand).
Provisionen	Für Anzeigen, die über den Auftragnehmer verkauft werden, wird eine Provisionsvergütung i.H.v. 30% des Anzeigenverkaufswerts angesetzt. Auf Basis von angestrebten 15.000 EUR Erlösen pro Ausgabe, welche wiederum von einer Anzeigenbelegung von 30% je Heft aufgehen, ist von Provisionen i.H.v. 4.500 EUR pro Ausgabe und somit 18.000 EUR p.a. auszugehen. Durch eine Steigerung der Belegung auf max. zulässige 40% je Heft lassen sich die Werte entsprechend steigern. Anzeigen, die über den Auftraggeber eingeworben werden, sind generell nicht provisionspflichtig. Buchungen, die bereits vor Beginn der Vertragslaufzeit durch Dritte eingeworben worden waren, gelten für den jeweils verbleibenden Buchungszeitraum im Jahr 2024 auf Basis bestehender Konditionen als provisionspflichtig.

Relaunch

Für die einmalige Weiterentwicklung/Anpassung von Layout und Konzept steht ein zusätzliches Budget i.H.v. 5.000 EUR zur Verfügung. Eine generelle Neukonzeptionierung ab 2025 ist prinzipiell vorstellbar, jedoch nicht Bestandteil der vorliegenden Ausschreibung.

Business in MG
Das Firmenmagazin der WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Anforderungskatalog (1/2)

Es werden folgendes Prozedere sowie die Bereitschaft und Fähigkeit, die genannten Anforderungen zu erfüllen, vorausgesetzt:

Erstellung / Ablauf Der künftige Auftragnehmer (AN) nimmt in enger Abstimmung mit der Redaktionsleitung im Hause des Auftraggebers (AG) WFMG die in Form einer Masterdatei aufbereiteten sowie lektorierten Inhalte zu einem vorher bekannten Stichtag vom AG entgegen. Die Inhalte werden vom AN durch eine Endredaktion zu einem druckfähigen Magazin gesetzt und er übernimmt das komplette Handling zur Erstellung (speziell Satz, Grafik-Design, zwei Korrekturstufen, Druck) sowie die Koordinierung und das Handling des Versands der gedruckten Ausgabe. Die Adressdatei für deren Versand wird seitens des AG dem AN vor jeder Ausgabe aktualisiert zur Verfügung gestellt. Der AN erstellt des Weiteren die Digitalausgabe und übernimmt nach Fertigstellung jeder Ausgabe die Kommunikation mit der für die Website des AG zuständigen Agentur, um die dortige Implementierung der neuen Digitalausgabe zu gewährleisten.

Prinzipiell steht es dem AN frei, nach Rücksprache mit dem AG, auf eigene Kosten weitere Akteure, bspw. im Bereich Druck oder Fulfillment, in den Gesamtprozess zu involvieren.

Optional, d.h. nicht vorausgesetzter Bestandteil der Ausschreibung ist die eigentliche Redaktionsarbeit, also die journalistische Aufarbeitung der durch den AG vorgegebenen Inhalte.

Faktura Angestrebt wird ein Abrechnungssystem, in dem der AN in seiner Funktion als Mediaberater auch als Vertragspartner der Anzeigenkunden fungiert und dementsprechend die Faktura für das Anzeigengeschäft übernimmt. Eine Verrechnung von Anzeigenerlösen einerseits sowie Budgetzahlungen zzgl. Provisionsansprüchen andererseits ist dabei ausdrücklich erwünscht, um Zahlungsvorgänge zwischen AG und AN zu minimieren.

Digitalversion Mit der vorliegenden Neuausschreibung einher geht die Erkenntnis, dass das Produkt speziell im Bereich der Anzeigenakquise künftig stärker als digitales Produkt vermarktet werden muss. Hierzu soll der AN ein geeignetes Konzept vorstellen, das Attraktivität, Sichtbarkeit, Auffindbarkeit und Wertigkeit der digitalen Version für Kunden entsprechend erhöht sowie Möglichkeiten digitaler „Verlängerungen“ aufzeigt. Gleichwohl soll die gedruckte Version des Magazins auch weiterhin unvermindert Bestand haben und Wertigkeit ausstrahlen.

Layout Generell ist eine optische Weiterentwicklung des Produkts gewünscht. Dies betrifft insbesondere den Einsatz von Fotos und Grafiken sowie ggf. zusätzliche interaktive Elemente innerhalb der Digitalausgabe.

Business in MG
Das Firmenmagazin der WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Anforderungskatalog (2/2)

Anzeigengeschäft Der künftige AN soll im Zuge der Bewerbung auf die vorliegende Ausschreibung ein Modell zur Anzeigenakquise vorstellen sowie ein gegenüber dem bisherigen Stand von Ende 2019 angepasstes, gleichwohl aber dem Marktumfeld entsprechendes Pricing-Modell, welches im Zuge des Relaunches für Neukunden greift, wohingegen für Bestandskunden für 2024 noch die bestehenden Konditionen gelten. Dabei sollten die vorgeschlagenen künftigen Kosten für unterschiedliche Anzeigenformate transparent dargestellt werden. Ein besonderes Augenmerk sollte dabei auf ganz- oder doppelseitige Advertorials gelegt werden (bisher „Unternehmensporträt“) sowie auf die Vermarktung der Umschlagsseiten U2, U3 und U4.

Der AG strebt an, jede Ausgabe mit einem speziellen Fokusthema zu versehen, so dass unterjährig entsprechende Sonder-Akquise-Aktionen in Richtung jeweils geeigneter Unternehmen/Institutionen vorausgesetzt werden.

Durchbuchungen (für zwei oder vier Ausgaben p.a.) sollten prinzipiell rabattiert zur Verfügung gestellt werden.

Um die Attraktivität der digitalen Ausgabe zu erhöhen, ist der AN aufgefordert, auch gesonderte Anzeigenmodelle für digitale Verlängerungen oder Sonderformate zu entwickeln.

Es wird angestrebt, mindestens 30% und maximal 40% des Gesamt-Heftumfangs mit bezahlten Anzeigenflächen zu füllen.

Generell wird eine gute Kenntnis des hiesigen Marktumfeldes, der wichtigsten Unternehmen am Standort und potenzieller Anzeigenkunden vorausgesetzt.

Rahmenvertrag Nach Erteilung des Zuschlags wird der AN nach Rücksprache mit dem AG einen Rahmenvertrag über Anzeigenverkauf/Mediaberatung, Reinzeichnung, Produktion, Versand sowie weitere Rechte und Pflichten aufsetzen und zur Unterschrift vorlegen. Dieser Vertrag wird zunächst für die Dauer eines Jahres und somit vier Ausgaben geschlossen. Er verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, sofern nicht eine der beiden Parteien mit einer Frist von drei Monaten zum Ende der Vertragslaufzeit die Kündigung erteilt.

Business in MG
Das Firmenmagazin der WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Bewerbungsinhalte

- 1. Layoutkonzept** Bewerber präsentieren einen Vorschlag für ein visuell weiterentwickeltes Format, unter Berücksichtigung der Tatsache, dass der digitalen Ausgabe künftig mehr Gewichtung beigemessen werden soll.
- 2. Akquisekonzept** Bewerber präsentieren ein Konzept, wie und mit welchen Maßnahmen die angestrebten Anzeigenumsätze i.H.v. 60.000 EUR p.a. erreicht werden sollen und mit welchem Pricing-Modell und welchen Anzeigenformaten dies erzielt werden kann.
- 3. Finanzierungskonzept** Bewerber zeigen vor, wie sie – unter Berücksichtigung der genannten Jahresbudgets zzgl. Provisionszahlungen – das Produkt zurück in Richtung Kostendeckung zu führen gedenken.
- 4. Referenzen** Bewerber fügen ihren Unterlagen vergleichbare Arbeitsproben bei und weisen die geforderten Kompetenzen nach.
- 5. Personelle Ressourcen** Bewerber benennen das Team, mit dem sie das Produkt „Business in MG“ zu betreuen gedenken.
- 6. Option „Redaktion“** Bewerber erklären, ob sie bereit wären, über die Ausschreibung hinausgehend, zusätzlich das Arbeitspaket Redaktion/Texterstellung mit zu übernehmen, und weisen die entsprechende Fachkompetenz über Referenzen nach. Diese Option ist ausdrücklich nicht Bestandteil der vorliegenden Ausschreibung und wird auch bei der Bewertung eingegangener Bewerbung kein relevantes Kriterium sein.

Business in MG
Das Firmenmagazin der WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH

Zeitlicher Ablauf

- Ausschreibung** Die vorliegende Ausschreibung wird mit Wirkung zum 21. November 2023 veröffentlicht. Bewerber haben dann vier Wochen Zeit, bis zum 19. Dezember 2023, ihre Unterlagen einzureichen.
- Entscheidung** Die Bewerber mit den aussagekräftigsten und erfolgversprechendsten Unterlagen werden zu einem Pitch-Termin eingeladen, der spätestens in der ersten Januarhälfte 2024 stattfindet. Auf Basis dieses Termins wird kurzfristig der Zuschlag für den künftigen Auftragnehmer erteilt.
- Vertragsbeginn** Das Vertragsverhältnis mit dem künftigen Dienstleister beginnt am 1. März 2024. Da das erste gemeinsam zu realisierende Heft bereits für die erste Aprilhälfte 2024 terminiert ist, werden Vorarbeiten ggf. bereits früher, also unmittelbar nach Erteilung des Zuschlags, erfolgen müssen. Es wird jedoch auf Vorarbeiten des bis zum 1.3.2024 tätigen Dienstleisters zurückgegriffen werden können. Dies betrifft konkret die Anzeigenakquise, aber bspw. auch die Möglichkeit der Nutzung vorhandener Masterdateien für die erste gemeinsame Ausgabe.

Wir wünschen viel Erfolg und freuen uns auf aussagekräftige Bewerbungen!

WFMG – Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH, im November 2023