

Business in MG

Das Magazin der Wirtschaftsförderung in Mönchengladbach
Wirtschaft • Immobilien • Netzwerke

Oktober 2013

Altstadtlabor

Zusammenspiel der Elemente

Titelthema

STEIGENDER ABSATZ IM REGIOPARK

Logistikbranche in Mönchengladbach gut aufgestellt



Immobilien / Investments

Die dritte Gründung



WENN MAL JEMANDEM
DER **MARSCH** GEBLASEN
WERDEN MUSS.



**DR. HARTLEB
RECHTSANWÄLTE**

Breite Straße 160, 41238 Mönchengladbach

Tel: (+49) 02166 - 92360

Fax: (+49) 02166 - 923666

info@dr-hartleb-rechtsanwaelte.de

www.dr-hartleb-rechtsanwaelte.de

www.wfmg.de

Editorial

Von Plänen und Projekten

Der Masterplan ist verabschiedet; eine für die Stadt im wahrsten Sinne wegweisende Entscheidung. Damit ist die städtebauliche Leitlinie für die nächsten Jahrzehnte vorgegeben. Sicherlich werden die Vorschläge nicht 1:1 umgesetzt werden können, dies war auch nie die Intention des Masterplanes. Aber es gibt viele interessante Ansätze, die auch schon jetzt verfolgt werden können.

Ein erster Aufschlag in der Vermarktung des Masterplanes ist die Expo Real in München. Gerade die strategisch langfristige Planungssicherheit lenkt den Blick auch externer Projektentwickler und Investoren auf unsere Stadt. Schon jetzt zeigen Projekte wie die Roermonder Höfe auf der Bleichwiese oder die Umgestaltung des Monforts-Areals, dass sich die Grundideen des Masterplanes in laufende Projektentwicklungen einbauen lassen.

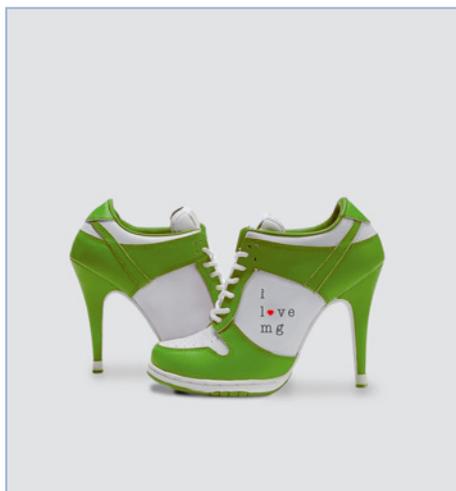
Vor allem durch den Bau der Mönchengladbach-Arcaden ergeben sich ab 2015 neue städtebauliche Perspektiven, die in Verbindung mit dem Masterplan zu innovativen Quartiersentwicklungen führen können.

Neben dem Masterplan und der Entwicklung der Innenstädte in Mönchengladbach und Rheydt stehen auf der Expo Real weiterhin unsere großen Entwicklungsareale Nordpark und Regiopark auf der Agenda. Insbesondere mit der Fertigstellung des ersten Bauabschnitts von Zalando, aber auch durch Fiege/Esprit und DHL/Primark wird deutlich, dass im Regiopark zwar noch Restflächen vorhanden sind, aber

langfristig beispielsweise im Gladbacher Nordwesten weitere Flächenpotenziale erschlossen werden müssen, will man den positiven Trend weiterführen.

Mit dem Ausbau des ÖPNV's im Regiopark ist die Erreichbarkeit gerade für Personen ohne eigenen PKW deutlich verbessert, so dass einer Zunahme der dort beschäftigten Personen fast nichts mehr im Wege steht. Wenn Zalando die Logistik im ersten Bauabschnitt im nächsten Jahr komplett hochgefahren hat, arbeiten über 2.000 Personen im Regiopark, also über 60 Personen pro Hektar. Soviel zum Thema „flächenfressende Logistik“.

Die Ansiedlungserfolge dürfen uns aber nicht ruhen lassen. Fragen nach der Zukunft des Arbeitens, der zukünftigen Mobilität, Fragen nach den Auswirkungen eines veränderten Kaufverhaltens oder die Frage nach zukünftigen Wohnformen zeigen auf, dass über den städtebaulichen Masterplan hinaus weitere Visionen und daraus ableitbarer Leitlinien erforderlich sind.



Fotomontage: Elke Eßmann - Könen

Zum Titel:

Das Titelbild ist eine Fotomontage, die auf die steigenden Umsätze im Regiopark hinweisen will. Denn stetig mehr Pakete verlassen inzwischen die Hallen von Zalando in diesem interkommunalen Gewerbegebiet. Den abgebildeten Schuh wird allerdings keines enthalten, obwohl das Logo „I love MG“ real ist. Es wurde von der Mönchengladbacher mouck Designschmiede entwickelt und ziert viele auf der Albertusstraße 4 erhältliche Textilien. (www.ilovemg.de).

Inhalt

TITEL

- 4 Im Gespräch: David Schröder, Geschäftsführer der MyBrands Zalando eLogistics GmbH
- 5 Multi-Channeling in der Textillogistik
- 6 transport logistic 2013
- 7 Logistiknetzwerk weiter auf Wachstum

MASCHINENBAU

- 9 Lexikon des Maschinenbaus Innovationsforum Mittelstand

IMMOBILIEN / INVESTMENTS

- 10 Die dritte Gründung
- 11 Vision und erste Schritte

STANDORT MG

- 12 Jansen bezieht Neubau Investitionspotenziale aus erster Hand
- 13 Google und eBay in Mönchengladbach Der Nordpark läuft
- 14 Kessels baut neues Prüfwerk Business-Frühstück im November

ALTSTADT

- 15 Altstadtlabor zieht Zwischenbilanz: Zusammenspiel der Elemente

INTERNATIONALES

- 16 Unternehmerforum China Internationales High-Tech-Treffen

MGconnect

- 17 Nach dem Abi ist vor dem Abi High-Potential-Praktikanten Kompendium „Zukunft MG“

18 NACHRICHTEN-TICKER

Herausgeber: WFMG –
Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH
Lüpertzender Straße 6
41061 Mönchengladbach
Tel.: 02161 / 823 79-76
Fax: 02161 / 823 79 82
Mail: info@wfm.de
Geschäftsführer: Dr. Ulrich Schückhaus
Redaktionsleitung: Susanne Feldges
Produktionsmanagement: impress media GmbH
Layout und Gestaltung: impress media GmbH
Anzeigenleitung / Mediaberatung:
impress dialog GmbH – Norbert Dahlmanns
Hinweis: Der besseren Lesbarkeit zuliebe verzichten wir in den Berichten auf Gendering. Die männliche Form inkludiert stets beide Geschlechter.

Im Gespräch mit David Schröder, Geschäftsführer der MyBrands Zalando eLogistics GmbH

Steigender Absatz im Regiopark

Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion ist beliebt bei Alt und Jung, bei Männern wie Frauen. Ganz besonders gern gesehen sind die Pakete von Zalando jedoch bei etwa 1.000 Menschen, die im jüngst in Betrieb genommenen Logistikzentrum im Regiopark sukzessive an ihre neu geschaffenen Arbeitsplätze gehen werden.



Im Gespräch: David Schröder,
Geschäftsführer der MyBrands Zalando eLogistics GmbH

Herr Schröder, im August hat das erste Zalando-Paket den Regiopark verlassen. Dass Zalando ein prosperierendes Unternehmen ist, wird keiner mehr in Abrede stellen. Welchen Stellenwert geben Sie dem Standort Regiopark für das Wachstum von Zalando in Europa?

David Schröder: Zalando wächst weiter rasant. Nachdem wir im vergangenen Jahr allein sieben neue Märkte erschlossen haben, möchten wir nun unsere Position in den einzelnen Ländern weiter stärken. Eine Schlüsselkompetenz hierzu ist die eigene und effiziente Logistik, die unsere Kunden in allen 14 Ländern glücklich macht. Mönchengladbach spielt hierbei eine essenzielle Rolle, denn vor allem unsere Kunden im Rhein-Ruhr-Gebiet sowie West- und Südeuropa profitieren von den kürzren Lieferzeiten. Der Standort zeichnet sich durch seine zentrale Lage in Europa, eine besonders leistungsfähige Infrastruktur mit ausgezeichneten Verkehr-

sanbindungen und einem hohen Potenzial an qualifizierten Mitarbeitern aus.

Keine zwölf Monate nach der Grundsteinlegung arbeiten heute schon die ersten Mönchengladbacher für Zalando. Das Gruppenfoto von der Paket-Premiere zeigte nur glückliche Gesichter. Was tun Sie, dass ihre Mitarbeiter vor Glück schreien?

Schröder: Wir bieten unseren Mitarbeitern vor Ort ein attraktives Gesamtpaket, das neben einem Einstiegslohn von 8,79 Euro die Stunde für ungelernete Kräfte auch eine betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen beinhaltet. Außerdem planen wir in MG zeitnah eine Unterstützung zur Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel und eine betriebseigene Kantine mit vergünstigten Preisen. Hinzu kommt natürlich auch unser Mitarbeiterrabatt für den Zalando Shop. Generell setzen wir uns von Anfang an mit unseren Mitarbeitern an einen Tisch und versuchen auf die Belange und Wünsche einzugehen und ein lokal angepasstes Angebot zu schaffen. Vertrauen in uns als Arbeitgeber und die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter liegen uns sehr am Herzen.

Im Erfurter Logistikzentrum sind Sie im August 2012 mit gut 350 Mitarbeitern gestartet. Dort sind es nun schon über 1.500. Mit wie vielen Mitarbeitern planen Sie aktuell in Mönchengladbach?

Schröder: Unsere Kernmannschaft steht nun seit ein paar Wochen und wir gehen davon aus, bis Ende des Jahres mehrere hundert Mitarbeiter im Regiopark zu beschäftigen. Wichtig ist uns, dass sich das Team in Ruhe zusammenfinden und an die Prozesse gewöhnen kann. Hierbei haben wir eine Menge von unserem Standort in Erfurt gelernt. Im nächsten Jahr wollen wir unsere Mannschaft in Mönchengladbach dann noch einmal erweitern.

Herr Schröder, vielen Dank für das Gespräch.

**Nachhaltige
Energie-Einspar-Technik**

**Multifunktionale Wärme- und Kälterückgewinnungstechnik für
alle Luft- und Klimatechnischen Anlagen**

▶ Reduziert drastisch die Heiz-, Kälte- und Rückkühlleistungen ◀

Vorbildprojekte aus Mönchengladbach

SEW® - Systemtechnik für Energierecycling und Wärmeleistungsregulierung GmbH
47906 Kempen • Tel.: 02152/9156-0 • info@sew-kempen.de • www.sew-kempen.de

9. Logistikforum Mönchengladbach Multi-Channeling in der Textillogistik

Unter dem Titel „(Textil-)Logistik in Zeiten von Multi-Channeling“ lockte das Logistikforum der LOG4MG in Kooperation mit der BVL-Regionalgruppe Ruhr Mitte September wieder über 100 Fachbesucher in den Borussia-Park. Welche mehrgleisigen Vertriebswege nutzt der Handel heute und in Zukunft? Und welche Anforderungen stellt dies an die Planung und Durchführung logistischer Prozesse? Diese und viele weitere Fragen beantworteten die Referenten in ihren Fachvorträgen. Darüber hinaus nutzten die Teilnehmer die begleitende Ausstellung in den Pausen für intensives Netzwerken.



Fotos: Carlos Albuquerque



Gewerbeimmobilien
Industrieobjekte
Kapitalanlagen

BIENEN & PARTNER

Gewerbepark am Goerdshof

SCHRAMMEN
ARCHITECTEN BDA

Clevere Investoren nutzen die Chancen...
...denn der gewerbliche Immobilienmarkt bietet Investoren im Bereich Produktions- und Logistikflächen eine gesicherte Vermietung, auch ohne Vorvermietung!
Wollen Sie auch investieren? Sprechen Sie mit uns!

www.bienen-partner.de

Büro Düsseldorf
Graf-Adolf-Platz 15
40213 Düsseldorf
Telefon 0211. 88 24 24 61

BIENEN & PARTNER
Immobilien GmbH
Beethovenstraße 40
41061 Mönchengladbach
Telefon 02161. 82 39 33
info@bienen-partner.de

Ab und an Mönchengladbach!

Steigen Sie ein:
Fördern Sie mit uns
Deutschlands zweit-
größten Business-
Flughafen!

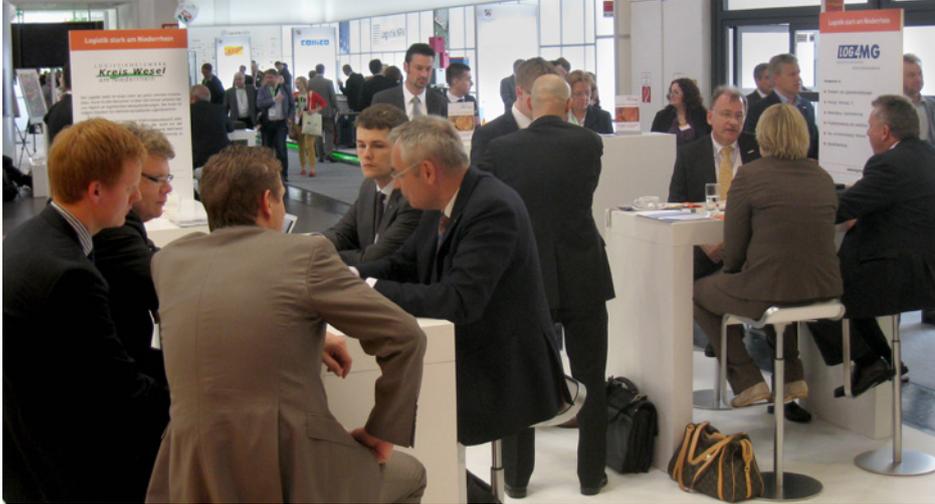
Machen Sie mit:
www.pro-airport-mg.de

Förderverein Flughafen **Mönchengladbach**

transport logistic 2013

Niederrhein an der Isar

Ein kleines Jubiläum feierte die LOG4MG auf der diesjährigen transport logistic in München; war sie als Aussteller doch zum inzwischen fünften Mal mit von der Partie. Zum zweiten Mal repräsentierte sie den Logistikstandort Mönchengladbach am Gemeinschaftsstand der Standort Niederrhein GmbH.



Über 53.000 Fachbesucher nutzen die transport logistic in München für gute Geschäfte; viele davon informierten sich über die LOG4MG-Aktivitäten auf dem Stand der Standort Niederrhein GmbH.

Im Vordergrund der Messepräsentation standen neben den Standortvertreibern für Neuansiedlungen vor allem auch die Kompetenzen und Dienstleistungen der in der LOG4MG organisierten Unternehmen. „Ob Spedition, Immobilien, Personal oder weitere Dienstleister – konkrete Anfragen in Richtung unserer Partnerunternehmen, die neben ihrer Logopräsenz auch persönlich vor Ort sind, erhalten wir regelmäßig“, erklärt Dirk Spieker, Netzwerkmanager der LOG4MG. Dieses Konzept hat sich schon für so manchen LOG4MG'ler gelohnt: „Auf der transport logistic 2011 konnten wir beispielsweise durch den Messestand der LOG4MG

einen Kunden neu akquirieren und sehr schnell zum Vertragsabschluss kommen“, bestätigt Gregor Schmitz, Vertriebsleiter bei Raben Logistics Mönchengladbach.

Doch auch Anfragen zur Beteiligung in der Logistik-Initiative selbst erhielten die städtischen Vertreter in diesem Jahr vermehrt. „Die LOG4MG hat einfach ein überzeugendes Konzept, von dem der Standort und die Unternehmen wechselseitig profitieren“, begründet André Clusen, selbst Ur-Mönchengladbacher, den Beitritt seines Hauses PSI Logistics. Zu diesem Konzept gehörte in München neben den Aktivitäten am Messestand auch wieder ein exklusives Abendevent

für die LOG4MG'ler und ihre eingeladenen Kunden: Mit der „Eventtram“ passierten die Fahrgäste bei bayrischem Catering einige Münchner Sehenswürdigkeiten und hatten musikalisch natürlich auch die „Elf vom Niederrhein“ im Gepäck.

Die LOG4MG- Partner

A. & P. Dreikopf • Bienen & Partner Immobilien • Böhmer Transport • Deutsche Post DHL • DHL Fashion Retail Operations • Fiege Mönchengladbach • Gebrüder Vetten • Höft & Wessel • Ismar Bildungszentrum • Langen Bau und Projektentwicklung • Lavid Software • Nellen & Quack Logistik • Neue Arbeit Service • Overseas Logistic Services • P+L Hoffbauer • Paul Langen Spedition - Umzüge • PSI Logistics • Raben Logistics Germany • Redevco Services Deutschland • REFA BV Mittlerer Niederrhein • Sigloch Distribution • Tempton Group • TIP Team für innovative Präsentation • TTS Trainings-Team Stiebler • TÜV NORD Bildung • Vanderlande Industries • Wessig Spedition und Industrieverpackungen • Zaquensis

**Die beste Adresse für
beste Adressen!**

Mönchengladbach
Tel. +49-(0)2161-464 98 40
www.engelvoelkers.com/moenchengladbach • Makler



ENGEL & VÖLKERS®

Logistiknetzwerk weiter auf Wachstumskurs Standort stärken – Synergien nutzen

2003 mit einer Handvoll Partnerunternehmen gestartet, hat sich die LOG4MG – Logistik-Initiative Mönchengladbach inzwischen zu einem sehr aktiven Branchennetzwerk mit aktuell 29 Mitgliedsunternehmen entwickelt.



Angesichts des doppelten Abiturjahrgangs richteten die Aussteller den Tag der Logistik 2013 insbesondere auf die Interessen von Oberstufenschülern aus.

„Wir wollten vor allem interessante Angebote rund um die Logistikimmobilie für ansiedlungswillige Unternehmen schaffen“, erinnert sich Gründungsmitglied Norbert Bienen, geschäftsführender Gesellschafter von Bienen & Partner Projektentwicklung, an die

Gleichschritt zur Entwicklung der Mönchengladbacher Logistikbranche wuchs auch die LOG4MG und deren Aktivitäten. Heute setzt die Logistik-Initiative neben dem Standortmarketing vor allem auf interne Netzwerkarbeit. Sie bietet den Partnerunternehmen

ursprüngliche Intention. Dass diese weit übertroffen wurde, zeigen die vielen Neuansiedlungen und Expansionen von ortsansässigen Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette der Logistik. Mönchengladbach hat sich als Logistikstandort etabliert. Nahezu im

diverse Plattformen und Veranstaltungen, um sich unter dem Dach des Netzwerks zu präsentieren und Synergien zu nutzen. Dabei werden auch Schwerpunkte gesetzt zu Themen, die besonders im Brennpunkt stehen. Beispielsweise beim „Tag der Logistik“, den die LOG4MG-Partner zur wichtigsten Berufsinformationsmesse für ihre Mönchengladbacher Leitbranche gemacht haben. „Hier wollen wir den Schülern die Logistik schmackhaft machen und zeigen, welche vielfältigen Berufsmöglichkeiten sich in den Unternehmen bieten“, begründet Patrick Förster von der Veten-Gruppe sein Engagement am Aktionstag.

IN
FO
S

Dirk Spieker
Tel.: 02161 / 823 79-79
Mail: spieker@wfmfg.de
www.log4mg.de

**„Den Laden
schmeißen.“**

Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt.

Wir machen den Weg frei.

Die Wirtschaft unserer Region ist geprägt von einem starken Mittelstand. Ihr Engagement ist der Motor unseres Wohlstandes. Als Volksbank sind wir selbst Teil des Mittelstandes. Wir kennen aus unserer Zusammenarbeit vor Ort nicht nur die Voraussetzungen für reibungslose Produktionsabläufe, vielmehr helfen wir durch unsere innovativen Ideen helfen wir tatkräftig mit beim Wachstum der Wirtschaft.

www.voba-mg.de

Volksbank
Mönchengladbach eG



Mönchengladbach Ihre Servicepartner

Leeser & Will
SCHÄDLINGSBEKÄMPFUNG

- Bekämpfung von allen Schädlingen
- Prävention
- HACCP-Konzepte
- Taubenabwehr
- Holzschutz
- flexible Arbeitszeiten
- modernste Methoden

Wir kriegen sie alle.

Leeser & Will Schädlingsbekämpfung GmbH
Kompetente Ursachenforschung und Lösungen
www.leeser-will.de

Konstantinstraße 58
41238 Mönchengladbach
Tel. 02166-6700060
Fax 02166-6700061
info@leeser-will.de



Leeser & Will ist eingetragenes Mitglied im Verein zur Förderung ökologischer Schädlingsbekämpfung e. V. I Mitglied des deutschen Schädlingsbekämpferverbandes e. V.



Boden-Wasser-Stein

Büro für Umweltgeologie, Bodenschutz und Altlasten

Böckerkamp 39 • 41066 Mönchengladbach
Tel: 0 21 61 / 63 12 37 • Fax: 0 21 61 / 89 67 29
wohittel@bwsmg.de • www.bwsmg.de

- Finanz- und Lohnbuchhaltung
- Jahresabschluss
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Existenzgründungsberatung
- Steuererklärungen und Steuerberatung



Michael Heldens
Steuerberatungsgesellschaft mbH

Hohenzollernstraße 177
41063 Mönchengladbach
Fon: 02161 - 495090
Fax: 02161 - 495091
steuerkanzlei@heldens.de
www.heldens.de



Fachberater

für Sanierung und
Insolvenzverwaltung (DStV e.V.)
Michael Heldens

- Sanierungsberatung
- Insolvenzprophylaxe
- Insolvenzberatung
- Verbraucher
- Insolvenzverfahren



- Steuergestaltungsberatung
- betriebswirtschaftliche Beratung
- Unternehmensnachfolge
- Due Diligence

Steuerberater
Wirtschaftsprüfer
Rechtsanwalt

- Finanz- /Lohnbuchhaltung

Betrather Straße 14 • 41061 Mönchengladbach
02161-4644-0 • kanzlei@kb-mg.de • www.kb-mg.de

Für gutes Klima haben
wir die besten Anlagen

WILMS

Kälte·Klima·Lüftung

41199 Mönchengladbach · Einruhrstr. 88
Tel. 02166 / 9101-0 · Fax 02166 / 10688
E-mail: info@wilmskkl.de · www.wilmskkl.de

Service macht den Unterschied.

Fliesen, Naturstein und mehr – hochwertig und individuell verlegt: Beratung kostenlos

- ◆ Meisterbetrieb seit 50 Jahren, 5 Jahre Garantie
- ◆ Alle Arbeiten von Reparatur bis Großbaustelle
- ◆ Individuelle, moderne Muster und ital. Natursteine
- ◆ Bad- und Wohnraumerneuerung, Balkonsanierung
- ◆ Aus 1 Hand: Abbruch, Mauern, Verputzen, Estrich



FELS + HÜSGES GmbH
FLIESEN UND NATURSTEIN

Boettgerstraße 6, 41066 Mönchengladbach
Tel (0 21 61) 66 50 71, www.felshuesges.de

meteor –
Wir verstehen Menschen

meteor Personaldienste
AG & Co. KGaA
Odenkirchener Str. 28
41236 M. gladbach
t: 02166 -62670
mg@meteor-ag.de

Als Spezialist für gewerblich-technisches Personal bieten wir Ihnen seit 20 Jahren flexible Konzepte mit einem Höchstmaß an Qualität.

- Klassische Arbeitnehmerüberlassung
- On-Site-Management
- Individuelle Personallösungen

meteor-ag.de



ELEKTRISCHE INDUSTRIEANLAGEN

HEPP-SCHWAMBORN

Unsere Leistung für Ihren Erfolg:

- Energieversorgung u. -verteilung
- EIB, Daten- und Netzwerktechnik
- Service und Wartungstechnik
- Elektroinstallation
- Automatisierungssysteme
- SPS und DDC-Software

Hausanschrift: 41238 Mönchengladbach, Bunsenstr. 20 – 22
Postanschrift: 41205 Mönchengladbach, Postfach 20 05 52
Telefon +49 (0) 21 66/ 26 08-0 Telefax +49 (0) 21 66/ 29 41
info@hepp-schwamborn.de <http://www.hepp-schwamborn.de>

Mönchengladbach zeigt Präsenz Lexikon des Maschinenbaus

Der Maschinen- und Anlagenbau, die Hightech-Branche in NRW und eine der Mönchengladbacher Leitbranchen, präsentiert sich erstmals im Lexikon „The Best of German Engineering – Das Lexikon des deutschen Maschinenbaus in Nordrhein-Westfalen“.



Das Lexikon kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache im VDMA Shop bestellt werden. www.vdma-shop.de

Vertreten ist in dem neuen Nachschlagwerk auch das Kompetenznetzwerk maex online, das von der WFMG mit der Mönchengladbacher Industrie initiiert wurde. Rund 15 Maschinen- und Anlagenbauunternehmen

aus der Maschinenbauregion Mönchengladbach präsentieren sich im „Best of German Engineering-Lexikon des deutschen Maschinenbaus in Nordrhein-Westfalen“ mit ihren Kompetenzfeldern und Hightech

Produkten der internationalen Fachwelt.

Insgesamt zeigen in dem neuen Nachschlagwerk über 800 Unternehmen eindrucksvoll, wie Technologieführerschaft und Innovationskompetenz in Nordrhein-Westfalen aussehen. Die Porträts reichen dabei von „Hidden Champions“, die in hoch spezialisierten Marktnischen Weltspitze sind, über Träger glanzvoller Marken bis hin zu Global Playern, die rund um den Globus heimisch sind. Abgerundet wird das Nachschlagwerk unter anderem durch Fachbeiträge zur Zukunftsfähigkeit und Innovationsstärke, Informationen zu Trendthemen und über wichtige Partner der Branche in NRW. Herausgegeben hat das Lexikon, unterstützt von den regionalen Netzwerken, ProduktionNRW, das Cluster für Maschinenbau und Produktionstechnik.

22. Oktober 2013 Innovationsforum Mittelstand

Für mittelständische Betriebe sind Kooperationen der Schlüssel zu erfolgreichen Innovationen. Dies ist die Quintessenz einer Studie, die beim ersten Mönchengladbacher Innovationsforum präsentiert und von Unternehmern mit Beispielen aus der Praxis abgeglichen wird.

Getreu dieser Studie lädt die WFMG in Kooperation mit der Unternehmerschaft der Metall- und Elektroindustrie zu Mönchengladbach (UME), dem DLR und dem SIZ@MG – Steinbeis Innovationszentrum Mönchengladbach am 22. Oktober in die Volksbank Mönchengladbach ein. Ab 17.30 präsentiert dort Professor Diane Robers die Ergebnisse der von ihr geleiteten Innovationsstudie, die die EBS Universität für Wirtschaft und Recht im Auftrag des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt DLR gemeinsam mit den innoexperts erstellt hat. Im Anschluss diskutieren Mönchengladbacher Unternehmer im Gespräch mit F+E- Experten über ihre ganz eigenen Wege zu Innovationen und die Bedeutung von Kooperationen. Der Besuch der Veranstaltung ist kostenfrei, bedingt jedoch eine schriftliche Anmeldung bei der WFMG.

**I
N
F
O
S**
Niko Papadopoulos
Tel.: 02161 / 823 79-883
Mail: papadopoulos@wfmfg.de



Das Dycker Weinhaus

Land · Leben · Genuss · Tradition seit 1502

Tradition trifft auf Moderne

Die Mauern des Dycker Weinhauses können viele Geschichten erzählen, denn sie sind mehr als 500 Jahre alt. Und genau das macht den Charme des denkmalgeschützten Hauses aus, das nur wenige hundert Meter vom Schloss Dyck entfernt liegt. Ein gemütlich rustikales Ambiente kombiniert mit modernen Elementen verwandelt das Traditionshaus in einen besonderen Ort für Ihre Veranstaltung.



Tagung



Hotel



Feiern

Öffnungszeiten
Dienstag - Sonntag 12 - 23 Uhr
Klosterstraße 1, 41363 Jüchen
Tel. 02182 578480, mail@das-dycker-weinhaus.de
www.das-dycker-weinhaus.de

Masterplan MG 3.0

Die dritte Gründung

Mönchengladbachs Zukunft hat eine neue städtebauliche Grundlage. Mit breiter Mehrheit nahm der Stadtrat im Juli den neuen Masterplan an und verpflichtete sich damit, dessen Aussagen künftig in planerischen Entscheidungen mit einzubeziehen.



Fotos: Grimshaw Architects

Der verabschiedete Masterplan ist damit eine Art Regiebuch geworden für die städtebauliche Entwicklung der mit über 250.000 Einwohnern größten Stadt am Niederrhein. Im September 2011 hatte der Verein MG 3.0 das Büro des Londoner Architekten Sir Nicolas Grimshaw beauftragt, ein entsprechendes Planwerk auf Basis einer umfassenden Stärken-Schwächen-Analyse zu entwickeln.

In Workshops, die von renommierten Experten der jeweiligen Fachgebiete

moderiert wurden, und Dialog-Veranstaltungen brachten viele Bürger ihre Ideen in den Masterplanprozess ein. Eine Herangehensweise, die das Mönchengladbacher Vorgehen von vielen Masterplänen anderenorts positiv abhebt. So kann sich das Ergebnis sehen lassen und wird Mönchengladbach nach vorne bringen. Entstanden sind neue Immobilienadressen für werthaltige Investitionen sowie wertvolle Impulse für eine nachhaltige Planungs- und Baukultur der Stadt.

Projekte und Investitionen



Pünktlich zur expo real erscheint eine Broschüre mit ersten Projekten des Masterplans. Die von EWMG und WFG in Kooperation mit dem Verein MG

3.0 und der Stadtentwicklung publizierte Broschüre gibt Infos über erste in der Entwicklung beziehungsweise Umsetzung befindliche Projekte. Projektentwickler und Investoren erhalten darüber hinaus konkrete Infos über Entwicklungsperspektiven einzelner Standorte.

Das Buch zum Masterplan

MG 3.0 von A-Z. Das Buch „MG 3.0 – die dritte Gründung“ beschreibt die Entwicklung des Masterplans mit allen Hintergründen und der vollständigen Entstehungsgeschichte. Auf 192 Seiten werden die Vision des Büros von Sir Nicolas Grimshaw erklärt und alle Projekte und Entwürfe im Detail erläutert. Das Buch ist demnächst im örtlichen Buchhandel erhältlich.



Fotos: MG3.0, MFC, S. Weyand

Veranstalten · Tagen · Feiern

In der City und dennoch im Grünen finden Sie in großzügigem und elegantem Ambiente das Haus Erholung. In unmittelbarer Nähe zum Hans-Jonas-Park und gegenüber dem Museum Abteiberg liegt zentral das wunderschöne Haus.

- 7 Tagungsräume für 10 – 350 Personen
- Schönes Ambiente zu guten Konditionen
- Exklusives Catering und bester Service
- Gewölbekeller für Partys

www.hauserholung.de oder 02161.10094 und 02161.2933639



Drei Handlungsfelder Vision und erste Schritte

Gladbachtal - Allerbeste Citylage

Eine bandartige Parkstruktur im Verlauf des heute verrohrten Gladbachs mit Wasser- und Bachflächen wird den Namensgeber der Stadt wieder im Stadtbild abbilden. An zahlreichen zentralen Adressen bestehen dabei schon kurzfristig interessante Investitionsmöglichkeiten

beispielsweise an der Steinmetzstraße, im neuen Croonsquartier und am Berliner Platz. Ein hochwertiges Quartier kann mittelfristig auf dem Areal des heutigen Maria-Hilf-Krankenhaus entstehen. Überplant werden könnte auch die Abteistraße



Hochschulachse - Forschung, Lehre und Industrie

Als Scharnier zwischen den beiden Zentren ist die Hochschule Niederrhein bereits heute ein starker Wachstumsmotor. Nach dem gerade in Betrieb genommenen Multifunktionsgebäude an der Richard-Wagner-Straße sind weitere Bauvorhaben wie das NEW-Blauhaus schon projiziert. In

Planung sind eine überregional ausgerichtete Bildungsakademie für die Textilwirtschaft. Auf dem Monforts-Gelände könnte ein moderner Industriepark in historischem Ambiente mit einem Textil-Technikum entstehen. Auf dem Areal des Polizeipräsidiums ist ein Forschungspark angedacht.



Rheydt - Quirlig mit beliebtem Marktplatz

Die bereits vorhandenen Qualitäten der Innenstadt Rheydt sollen gestärkt werden, indem vor allem der intime Charakter der Innenstadt weiterentwickelt wird. An vielen Stellen investiert die Stadt bereits massiv in dieses Vorhaben. Der Masterplan sieht vor, die kompakte Bebauung

des Zentrums beizubehalten, an einzelnen Stellen klarere Raumstrukturen zu bilden und einzelne Adressen neu zu entwickeln. So soll studentisches Wohnen an der Friedrich-Ebert-Straße entwickelt werden und am Bahnhof eine neue, attraktive Ankunftssituation geschaffen werden.



Foto: Planorama



Mit uns kennt Ihr Erfolg keine Grenzen.

Überall an Ihrer Seite: die Sparkassen und ihr internationales Netzwerk.

 **Sparkasse
Mönchengladbach**

Ob Sie mit Ihrem Unternehmen international expandieren wollen oder Unterstützung bei Import-/Exportgeschäften suchen – als einer der größten Mittelstandsfinanzierer sind wir mit unseren globalen Kontakten und langjähriger Beratungskompetenz auf der ganzen Welt für Sie da. Mehr dazu bei Ihrem Berater oder auf sparkasse.de. **Wenn's um Geld geht – Sparkasse.**

Gewerbegebiet Erftstraße

Jansen bezieht Neubau

Siebzehn Mitarbeiter und ein Auszubildender haben seit kurzem eine neue Heimat: Die Günter Jansen GmbH hat ihren Neubau in Giesenkirchen bezogen.



Foto: Pascal Hermanns

Modern ausgestattete und natürlich frisch gestrichene 350 Quadratmeter an Büro-, Lager- und Sozialflächen bietet das neue Domizil des Malerbetriebes von Günter Jansen auf der Erftstraße. Das 1.000 Quadratmeter

große Grundstück war die vorerst letzte verfügbare Fläche, die die WFMG im Gewerbegebiet Erftstraße veräußern konnte. Heute schätzen besonders kleine und mittelständische Unternehmen die Lage und Infrastruktur des Areals.

**I
N
F
O
S**

Willi Altenberg
Tel.: 02161 / 823 79-74
Mail: altenberg@wfmfg.de
www.wfmfg.de

Architekten- und Maklertreffen

Investitionspotenziale aus erster Hand

Ende September luden EWMG und WFMG zum diesjährigen Architekten- und Maklertreffen. Im Zentrum stand die dritte Gründung Mönchengladbachs.



Vor gut 50 Maklern und Architekten referierte Fritz Otten, Vorstandsmitglied des Vereins MG 3.0, über die Entstehungsgeschichte des Masterplans bis hin zur inzwischen erfolgten offi-

ziellen Annahme als städtebauliches Konzept durch den Rat der Stadt Mönchengladbach. Aufmerksam folgten die Gäste seinen Ausführungen über die mit diesem Werk einhergehenden Auswirkungen auf städtebauliche Planungen und Gestaltungsleitlinien für die Vitusstadt. Vertreter von EWMG und WFMG erklärten im Anschluss, wie konkret die damit einhergehenden Grundstücks- und Entwicklungspotenziale bereits sind und wo auch schon erste Projekte umgesetzt werden. Angeregte Gespräche im Anschluss der Vorträge zeugten von regem Interesse.

**I
N
F
O
S**

Rafael Lenzion
Tel.: 02161 / 823 79-75
Mail: lenzion@wfmfg.de
www.wfmfg.de

Erfolgreich sein – mit ITZ an unserer Seite



Unternehmer
Werner K. und
Hans-Peter S.

In unserem Geschäftsbereich wollen wir erfolgreich bleiben – und darauf möchten wir uns auch in Zukunft konzentrieren.

Und für alle **IT-Belange** haben wir mit dem Unternehmen **ITZ** an unserer Seite den zuverlässigen und kompetenten Partner. **ITZ** ist der **IT-Spezialist** – alles aus einer Hand und immer schnell zur Stelle.

Ihr Systemhaus für Lösungen mit System seit mehr als 15 Jahren.
Der Spezialist für Netzwerk, Storage, Dokumentenmanagement, Softwarelösungen.



ITZ Rhein/Maas GmbH
Konstantinstraße 58
41238 Mönchengladbach

Telefon 02166 / 987 880
www.itz.de · info@itz.de



E-Commerce Club Niederrhein

Google und eBay in Mönchengladbach

Zum fünften Mal trafen sich auf Einladung des eWeb Research Centers der Hochschule Niederrhein und der WFMG die Mitglieder des E-Commerce Clubs. Der Austausch unter Leitung von Prof. Dr. Gerrit Heinemann, Leiter des eWeb Research Centers, mit den hochkarätigen Referenten von Google und eBay war ebenso informativ wie anregend.

Die Veranstaltung mit dem Titel «Mobile-Commerce - mehr als nur eine technische Herausforderung? - Die Anbieter- und Anwenderperspektive» beschäftigte sich mit dem aktuellen Trend der mobilen Internetnutzung. Als Referenten konnte der E-Commerce Club Stefan Lein, Industry Leader Retail der Google Germany GmbH, und Andy Lippert, Senior Director Merchant Development von eBay Deutschland, gewinnen. So erfuhren die Club-Mitglieder aus erster Hand, dass Anwender inzwischen mehrere Endgeräte wie Tablet, Smartphone und Fernseher parallel nutzen, was Google als «Multi-Screening» bezeichnet. Auch verwenden sie verstärkt das mobile Internet für Recherchen mit lokalem Bezug beispielsweise zur Suche nach Öffnungszeiten eines bestimmten Händlers. Darüber hinaus werden Aktivitäten in

sozialen Netzwerken dokumentiert, meist über mobile Endgeräte. Hier steht die Interaktion mit anderen im Vordergrund. Dieses Konsumentenverhalten bedeutet Veränderungen für Händler wie Handelsstrukturen. «Mobile» gilt unter Experten als wichtiger Wachstumstreiber für alle Handelskanäle, was offensichtlich vielen deutschen Einzelhändlern nicht bewusst ist: Nur 20 Prozent verfügen über einen Online-Shop, der wesentliche Voraussetzung für den Mobile-Shop ist. Nicht einmal die Hälfte der deutschen Online-Shops ist für mobile Formate optimiert. Dabei wird sich der Anteil der Smartphone-Nutzer in den nächsten Jahren in Deutschland mehr als verdoppeln. Parallel dazu wird der Anteil der mobilen Internetnutzung zunehmen und damit die mittels mobiler Endgeräte durchgeführten Kauf-

abschlüsse. Mobiles Internet birgt für stationäre Händler aber auch die Chance, eine Zubringerfunktion zu übernehmen. So bestätigt eine aktuelle Studie von Google, dass zwar 35 Prozent der Konsumenten nach einer Internet-Recherche auch im Internet kaufen; 27 Prozent danach aber beim Einzelhändler vor Ort. In der nächsten Veranstaltung stehen «Innovative Geschäftsmodelle im E-Commerce» im Zentrum.

**I
N
F
O
S**

Anette Harings
Tel.: 02161 / 823 79-84
Mail: harings@wfmg.de

Sarah Stevens
eWeb Research Center Hs-Niederrhein
Tel.: 02161 / 186-61 24
Mail: sarah.stevens@hs-niederrhein.de

Run & Fun

Der Nordpark läuft



Foto: Rund&Fun Event GmbH

Über 2.100 Menschen beteiligten sich am 2. Mönchengladbacher Firmenlauf „Run & Fun“, den die gleichnamige Event-Gesellschaft unter anderem mit Unterstützung von WFMG und EWMG Mitte September initiiert hatte. Sieger waren insbesondere die vielen außerordentlich gut gelaunten Firmenteams, die von ihren Fans entlang der Strecke angefeuert und im Warsteiner Hockeypark begeistert gefeiert wurden. Auch beim Abschlussfest im Festzelt zeugte beste Partystimmung davon, dass der Spaß ebenso genossen wurde wie der fünf Kilometer lange Lauf.

DU
4

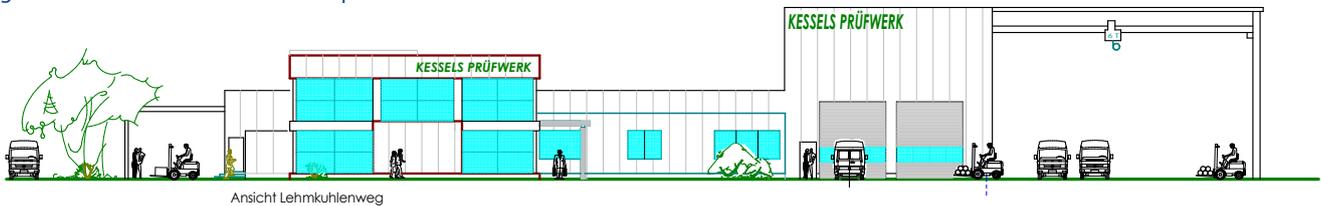
MÖNCHENGLADBACH HAT EIN PRIVILEG:
NEBEN HOCHWERTIGEN HERRENHEMDEN, DAMENBLUSEN,
GÜRTELEN UND RAHMENGENÄHTEN SCHUHEN:

MASSKONFEKTION
FÜR HERREN, NUR IM DU4 SHOP.

DU4 - Shop | Rudolfstr. 10 H | 41068 Mönchengladbach
Terminvereinbarung für Maßkonfektion: Tel. 02161 4665300
Öffnungszeiten: Mi, Do, Fr 15 - 19 Uhr, Sa 10 - 14 Uhr
www.DU4-Fashion.de

WFMG und UME unterstützen Verfahren Kessels baut neues Prüfwerk

Obwohl das Prüfwerk am Lehmkuhlenweg Mitte Juni in Flammen aufging, blickt die Geschäftsführung der Firma Kessels wieder zuversichtlich in die Zukunft. Schon im November will das Familienunternehmen in einer neuen Produktionshalle wieder leere Druckgasbehälter ihrer Kunden überprüfen.



Ansicht Lehmkuhlenweg



Foto: Kessels GmbH

Mess- und Kontrollstand der Ultraschall-Behälterprüfung

Ursache für den Brand war letztlich eine Materialermüdung. „Das kommt so sehr selten vor, kann aber im Prinzip jeden treffen“, erklärt das Unglück Kurt Molkenbuer, bei der Unternehmerschaft der Metall- und Elektroindustrie für Arbeitsschutz und -sicherheit zuständig. „Das Unternehmen trifft keine Schuld. Alle Prüfungen sind vorschriftsmäßig durchgeführt worden.“ Die UME und die Wirtschaftsförderung Mönchengladbach unterstützen Kessels nun dabei, das für den Neubau notwendige Genehmigungsverfahren so schnell wie möglich durchzuziehen. „Die neue Halle wird mit rund 2.000 Quadratmetern

genauso groß sein wie die alte. Aber wir stellen sie mit neuester Prüf- und Sicherheitstechnik aus“, sieht Geschäftsführer Alexander Kessels dem Neuanfang seines Prüfwerks positiv entgegen.

Ein Unterfangen, das auch Wirtschaftsförderer Rafael Lenzion begrüßt: „Wir wollen das Unternehmen am Standort halten und Arbeitsplätze sichern.“ Europaweit sind über 120 Menschen für Kessels an fünf Standorten tätig. 60 am Stammsitz in Mönchengladbach. 30 davon waren allein im vollständig abgebrannten Prüfwerk tätig. Nach dem Brand wurde ein Großteil der Arbeit auf die Zweigstellen in Arnstadt und Karlsruhe ausgelagert.

Die Montage-Abteilung für Gastransportfahrzeuge und Bündel konnte Kessels in eine kurzfristig mit Unterstützung der WFMG vermittelte Ausweichhalle in Mönchengladbach verlagern. Viele Mitarbeiter pendeln deshalb derzeit zwischen Mönchengladbach und den Zweigstellen in Arnstadt und Karlsruhe. „Mit dem Neubau werden sich die Dinge wieder normalisieren“, ist sich Kessels sicher.

Nächstes Netzwerk-Treffen Business-Frühstück

Am 21. November um 08.00 Uhr trifft sich die Mönchengladbacher Wirtschaft wieder beim WFMG Business-Frühstück, diesmal im Eisenhof auf der Klusenstraße 97.

Im Kurzvortrag wird Fritz Otten vom Verein MG 3.0 über den Masterplan informieren. Der Kostenbeitrag für das Frühstück in Höhe von 25 Euro ist vor Ort zu begleichen. Der Reinerlös der Veranstaltung kommt der MG-connect-Stiftung zugute. Um Anmeldung online oder per Fax, Mail oder Postkarte wird gebeten.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.
www.wfmfg.de/fruehstueck

INFOS UND ANMELDUNG

Christine Coulen
Tel.: 02161 / 823 79-87
Mail: coulen@wfmfg.de
Anmeldung: www.wfmfg.de/fruehstueck



www.dammer.de

Gewerbe- und Industriebauten
individuell, wirtschaftlich, innovativ.

peter dammer

Industriestr. 3 · 41334 Nettetal · Tel.: 02157.12970

Altstadtlabor zieht Zwischenbilanz

Zusammenspiel der Elemente

Das Wunschbild einer von Anwohnern, Gastronomen und Besuchern gleichermaßen positiv angenommenen Altstadt könnte bald schon wieder Realität werden.



Seit Monaten arbeiten die Altstadtinitiative, der Club der Wirte, Verwaltung, Polizei und Politik sowie die beiden städtischen Gesellschaften WFMG und EWMG in dem als Ideenschmiede und Motor für die Wiederbelebung des Quartiers gegründeten Altstadtlabor zusammen. In der ersten Jahreshälfte wurde der Fokus auf die Ecke Aachener Straße und Waldhausener Straße gelegt. Viele positive Veränderungen werden nun vor allem im unteren Eingangsbereich der Altstadt sichtbar. Auf dem sogenannten Grünwald-Platz wurden neue Bänke installiert, Blumenkübel mit schilffähnlichen Gräsern bepflanzt sowie der gesamte Platz atmosphärisch beleuchtet. In Szene gesetzt wurden auch drei von vier ehemals leer stehenden städtischen Häusern.

Nummer 83 ist von der EWMG für sechs Jahre an Youssef Riegel vermietet worden. Der Düsseldorfer Künstler hat daraus das Kunst-Kultur-Haus „dasbuntehaus“ gemacht, in dem Ausstellungen, Chorproben und Theateraufführungen stattfinden. Ein weiteres Highlight ist die Kulturküche im städtischen Objekt auf der Waldhausener Straße 64. Die Immobilie wurde durch die EWMG umgebaut und an die Intres gGmbH vermietet, die dort im Erdgeschoss eine Tagesgastronomie betreibt und eine Kulturbühne installiert hat. Die zehn Klein-Büros in den Obergeschossen waren innerhalb von nur vier Wochen an Existenzgründer aus der Kreativwirtschaft vermietet.



Besonders von sich reden machte auch die Waldhausener Straße 87. Deren Fassade wurde im Rahmen eines offenen Wettbewerbes temporär gestaltet. Der Gewinnerentwurf ist ein au-

genzwinkende Verweis an die Altstadt als Milieu, das von unterschiedlichen Kräften belebt wird: Spitzendecken-Bürgertum, Purismus-Avantgarde, Borussia-Fieber und lebendige Kunstdebatten. Eine Altstadt, die mehr sein will als nur ein Wohnquartier oder Gastronomiemeile.

In den kommenden Monaten soll in den bewährten „Laborgesprächen“ mit der Bürgerschaft das Thema „Verkehr“ im Vordergrund stehen sowie die Inszenierung der Stadtmauerreste im Geroweiher-Park.

**I
N
F
O
S**

Martin Platzer
Tel.: 02161 / 823 79-881
Mail: platzer@wfm.de
www.altstadtlabor.de



Fotos: Hannah von Dahlen

Gewerbepark am Willicher Damm

Energieeffiziente Neubau Hallen- und Büroflächen



... im Mönchengladbacher Osten entsteht dieser moderne, flexibel aufteilbare Gewerbepark mit bester Autobahnanbindung. Mietflächen bis zu ca. 2.500 m². Zum Beispiel: Mieteinheit 2

Hallenfläche ca. 303 m², Bürofläche ca. 109 m²

Monatsmiete € 2.108,20 + NK und MwSt.

COURTAGEFREI FÜR DEN MIETER !

Rufen Sie uns an unter : **02166 - 99 88 753**

FRANK MUND
Immobilienberatung
www.mund-immo.de

Unternehmerforum China Im Zeichen des Drachens

Der chinesische Markt bietet deutschen Unternehmen interessante Perspektiven, vorausgesetzt sie sind mit landesspezifischen Denk- und Verhaltensmustern vertraut. Wertvolle Anregungen vermittelt eine Veranstaltung von Peak MG, WFMG und der Commerzbank Mitte November.

China hat Deutschland als Export-Weltmeister abgelöst. Wer von dieser Entwicklung profitieren will und deutsch-chinesische Handelsbeziehungen aufbauen möchte, braucht essenzielles Know-how über diesen für Europäer sehr eigenen Markt. Erste Ansätze vermittelt die WFMG in Kooperation mit der Commerzbank und der Peak MG am 13. November im Haus Erholung.

Ab 17.30 informiert dort die Wirtschaftsjournalistin und Chinaexpertin Astrid Oldekop über die wichtigsten China-Trends und gibt Tipps zum Umgang mit der chinesischen Mentalität sowie interkul-

turellen Aspekten. Markterfahrene Mönchengladbacher Unternehmer erklären anhand von Fallbeispielen das landesspezifische Vorgehen bei Geschäftsanbahnungen und Kontaktvermittlungen mit chinesischen Unternehmen. Die Veranstaltung ist kostenlos, eine Anmeldung bei der WFMG oder der Peak MG erforderlich.

I
N
F
O
S

Rafael Lenzion
Tel.: 02161 / 823 79-75
Mail: lenzion@wfm.de
www.wfm.de



WFMG bietet Plattform in den Niederlanden Internationales High-Tech-Treffen

Entwickler, technische Manager und Entscheider des anspruchsvollen Maschinenbaus treffen sich Anfang Mai 2014 in Herzogenbusch, viele davon auf dem Gemeinschaftsstand der WFMG auf der High-Tech-System.

Am 7. und 8. Mai 2014 findet bereits zum zweiten Mal die High-Tech System (HTS) statt – diesmal im niederländischen Herzogenbusch. Europas größte High Tech Konferenz will dem Fachpublikum vor allen Dingen aktuelle High-End-Entwicklungen aus den Niederlanden, Deutschland und Belgien präsentieren. Anziehend ist aber auch das hochwertige Konferenzprogramm mit interessanten Vortragsreihen und vielen Kontaktbörsen. Die WFMG or-

ganisiert gemeinsam mit maex online, dem Kompetenznetzwerk für Industrie, einen Gemeinschaftsstand für Unternehmen aus Mönchengladbach und vom Niederrhein.

Entscheider und Entwickler der Branchen Elektrotechnik, Elektronik und Mechatronik hatten die Messe bereits 2013, damals noch in Eindhoven, besucht und als sehr nützlich bewertet. Sie würde, so die Besucher, eine maßgeschneiderte Plattform

bieten, die eigene High-Tech-Kompetenz einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren und qualifizierte Kontakte insbesondere zu den niederländischen und belgischen Geschäftspartnern aufzubauen.

I
N
F
O
S

Bianca Glang
Tel.: 02161 / 823 79-83
Mail: glang@wfm.de
www.wfm.de

Gutes kommt aus Viersen!

Mit viel Kreativität, Tradition und Können fertigt die „Alt Vierseiner Senfmanufaktur“ Köstlichkeiten in einer Riesenauswahl zum Beispiel: Senf, Fruchtaufstriche, Chutneys, Saucen u.s.w. Wir führen in unserem Sortiment Essige, Öle, Gewürze, Pasta, Obstbrände und Liköre in einer Auswahl die auch Sie begeistern wird. Wie in jedem Jahr, gibt es auch in diesem Jahr, ein unvergleichliches Weihnachtsortiment. Dies eignet sich besonders für Geschenke und Präsente für Kunden und Freunde.

Rennigiusstr. 9 b • 41747 Viersen
Alt Vierseiner Senfmanufaktur
 Telefon 02162-5013044 • www.senfgourmet.de

*von Profis...
für Profis!*

Agentur für Arbeit und MGconnect ziehen Bilanz Nach dem Abi ist vor dem Abi

19 Monate lang fokussierte das MGconnect-Team der WFMG alle Aktivitäten auf Oberstufenschüler. Die Bilanz des gemeinsam mit der Agentur für Arbeit durchgeführten Projekts ist erfreulich, zeigt aber auch weiteren Handlungsbedarf.



Foto: Mario Winkler

So gut wie alle der rund 3.000 Mönchengladbacher Abiturienten 2013 konnten in dem Gemeinschaftsprojekt von Agentur für Arbeit und MGconnect-Team erreicht werden. Das speziell auf die Interessen von Oberstufen-Schülern entwickelte Medium zur Berufsorientierung, der Mönchengladbacher Future-Stick, wurde begeistert aufgenommen.

Zweimal reiste man mit insgesamt über 260 Oberstufenschülern zur Hannover Messe und begrüßte am „Tag der Logistik“ in 2012 und 2013 weit über 500 Jugendliche. Neue Formate wie ein Abi-Info-Abend und die Business-Touren wurden entwickelt. Theoretisch

konnten sich so alle Mönchengladbacher Abiturienten 2013 zielgerichtet auf den Weg zu ihrem Traumberuf machen.

Theoretisch, denn, so die Bewertung der beiden Kooperationspartner, das durchweg sehr positive Feedback von Schülern wie Lehrern dürfe nicht darüber hinweg täuschen, dass sich Schüler der Oberstufe immer noch zu spät mit der Berufs- und Studienwahl auseinandersetzen. Was durch das Gemeinschaftsprojekt indes deutlich gewachsen ist, ist die Bereitschaft in den Gymnasien und Gesamtschulen, die Jugendlichen früher und intensiver als bisher auf die Zeit nach der Schule vorzubereiten. Diese Einstellung will das eingespielte Team aus Agentur für Arbeit und MGconnect-Team der WFMG im nächsten Kooperationsprojekt nutzen, seinen Fokus aber wieder auf alle weiterführenden Schulformen weiten.

IN
FO
S

Susanne Feldges
Tel.: 02161 / 823 79-86
Mail: feldges@wfmg.de
www.mgconnect.de

Kompendium „Zukunft MG“



Erstmals informiert das Kompendium „Zukunft MG“ in allen weiterführenden Schulen der Stadt über sämtliche „Termine, Veranstaltungen und Events in verschiedenen Branchen“ der Mönchengladbacher Wirtschaft. Initiiert wurde diese Terminübersicht im Hosentaschen-Format (und als App) durch den Besuch der dama-

ligen Bildungsministerin Annette Schavan bei der MGconnect-Stiftung.

High-Potential-Praktikanten

Das MGconnect-Team sucht für ein Pilotprojekt mit der Hochschule Niederrhein Unternehmen, die 30 besonders guten Oberstufenschülern im Winter einwöchige Praktikumsplätze bieten wollen. Die von ihren Lehrern für das Projekt vorgeschlagenen Schüler besuchen in den Herbstferien eine Woche lang einen Studiengang ihrer Wahl. Anschließend sollen sie die passende Praxis kennenlernen.



inlingua®
SPRECHEN, VERSTEHEN, ERLEBEN



Sprachen sind inlingua.
Ihr Erfolg ist unser Ziel!
Mit unserem auf Ihre persönlichen Bedürfnisse abgestimmten Sprachtraining sind Sie fit für den Berufsalltag und alle Lebenslagen

inlingua Mönchengladbach,
Hindenburgstraße 161-163, 41061 Mönchengladbach
Telefon 02161 183652, Telefax 02161 18750
inlingua.mg@t-online.de
www.inlingua-moenchengladbach.de



impress media



PROFESSIONELLES MARKETING RESSOURCE MANAGEMENT

Wir sorgen zuverlässig dafür,
dass Kommunikationsmittel
für Ihre Marke

- zum richtigen Zeitpunkt,
 - am gewünschten Ort,
 - in ausreichender Menge
 - und in hoher Qualität
- zur Verfügung stehen.

Unsere Unabhängigkeit von
einzelnen Herstellern sichert
Ihnen dabei ein Höchstmaß
an Flexibilität im Hinblick auf
Qualität, Leistung sowie erst-
klassige Einkaufskonditionen.

EINKAUFBSBERATUNG
KOSTENLOS



impress media

impress media GmbH
Heinz-Nixdorf-Straße 21
41179 Mönchengladbach
t. +49 2161 299 98-00
www.impress-media.de

Jubel in der Stadt

► Dornieden Gruppe

Mit einem außergewöhnlichen Symposium im Mönchengladbacher Kunstwerk feierte die Dornieden Gruppe ihr 100jähriges Jubiläum. Auf Einladung der Immobilien-Dienstleister informierte Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx die illustre Gästeschar über aktuelle Megatrends und nahm sie mit auf eine Zeitreise in die Zukunft des Wohnens.

www.dornieden.com

► Kreishandwerkerschaft

Gleich acht Firmenjubiläen meldete die Kreishandwerkerschaft allein für die Monate September und Oktober: Seit 100 Jahren ist die A. Sautner Blechverarbeitung GmbH am Markt erfolgreich. Der Raumausstatterbetrieb von Günther Terstappen kann seit September auf eine 75jährige Firmengeschichte zurückblicken. Den 50. Geburtstag feierten der Elektrotechniker-Betrieb von Manfred Hausmann und der Informationstechnikerbetrieb EP:Koll von Peter Koll. 40 Jahre alt wurden das Autohaus Penders und der Tischlereibetrieb von Erwin Schippers. Ein viertel Jahrhundert feiert der Dachdeckerbetrieb M. Rose Bedachungen.

www.kh-mge.de

► Hochschule Niederrhein

Den „goldenen Junior“ haben beim 22.

GWA Junior Agency Award sieben Design- und drei Marketing-Studenten der Hochschule Niederrhein gewonnen. Die Auszeichnung gilt als eine der wichtigsten der deutschen Werbebranche für Nachwuchskräfte.

www.hs-niederrhein.de

► Innomax AG

Ihren 10. Geburtstag feierte die Innomax AG mit Kunden, Partnern, Lieferanten, Mitarbeitern und Freunden des Unternehmens. Mit einem Tag der Offenen Türe und einer Ausstellung von Werken des Mönchengladbacher Künstlers Harald Schloten luden die Experten für Wasserstrahlschneidanlagen auch die Nachbarn auf einen Besuch ein.

www.innomax-wasserstrahlschneiden.de

MMIII Kunstverein Mönchengladbach

Der Kunstverein feiert im September sein zehnjähriges Bestehen und hatte allen Grund zum Jubeln. Zum Jubiläum schenkten etliche Künstler, die seit der Gründung im MMIII ausgestellt haben, dem Verein Werke, die auf der Geburtstagsfeier in einer Verlosungsaktion zu gewinnen waren. So konnten sich viele Freunde des Vereins am Abend ein Stück Kunst mit nach Hause nehmen.

www.mmiii.de

Nachrichten

► A. Monforts

Durch eine Kooperation mit dem Fraunhofer Institut IPT kann A. Monforts Werkzeugmaschinenbau die zum Patent angemeldete Technologie der Hybridmaschine „RNC 400 Laser-turm“ kommerziell nutzen. Die Maschine kombiniert das klassische Drehen mit der Laserverarbeitung und war auf der Leitmesse für metallverarbeitende Unternehmen EMO in Hannover sehr gefragt. Das Fraunhofer Institut wird künftig die Anpassung des Prozesses bei den Anwendungen vor Ort übernehmen.

www.monforts-werkzeugmaschinen.de

► Dörries Scharmann

Dörries Scharmann Technologie präsentier-

te auf der EMO, der Leitmesse für metallverarbeitende Unternehmen, zwei Maschinen für besonders anspruchsvolle Einsätze aus der Ecospeed-Baureihe: Das Basis-Bearbeitungszentrum war zur Millenniumwende im Auftrag der damaligen DaimlerChrysler Aersospace AG entwickelt worden. Heute sind weltweit über 70 davon insbesondere im Flugzeugbau im Einsatz und haben mit der patentierten Parallelkinematik die Produktivität bei der High-Performance-Bearbeitung von Aluminium-Strukturbauteilen rund um den Globus optimiert.

www.starrag.com

► Elements of Art

Einen besonderen Besucher begrüßte Mitte

September die Internetagentur für Kindermarketing im Nordpark: Staatssekretär Marc Jan Euman vom nordrhein-westfälischen Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien informierte sich über den Inhalt und den Entwicklungsstand von „taschengeldbank.de“. Elements of Art konnte mit dem Projektkonzept im Wettbewerb „Digitale Medien NRW“ sowohl die Jury wie auch den Vergabeausschuss überzeugen.

www.element-of-art.de

GAADI Bicycle Tube

Der GAADI Bicycle Tube hat den „Eurobike Award 2013“ in der Kategorie Zubehör für herausragende Qualität und innovatives Design gewonnen. Dies ist bereits die zweite bedeutende Auszeichnung, die der GAADI Bicycle Tube nach dem Gewinn des niederländischen „Fiets Award 2013“ errungen hat. Seit Juni 2013 ist der offene Fahrradschlauch, mit dem ein Schlauchwechsel ohne Radausbau möglich ist, im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

www.gaadi.de

Gardeur

Der bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung, Gerhard Kränzle, hat die Mehrheit an der Gardeur Gruppe erworben und gleichzeitig, gemeinsam mit einem Beteiligungsfond der NRW.Bank, das Eigenkapital um acht Millionen Euro erhöht. Damit soll vor allen Dingen die bis dato erfolgreiche Wachstumsstrategie fortgesetzt werden, die dem Handel in einem eigentlich rückläufigen Markt bis zu 12 Prozent Umsatzwachstum bescherte.

www.atelier-gardeur.de

Hotel Elisenhof

Das Vier-Sterne-Hotel schaffte es im Ranking des Hotelführers „Top 250. Die besten Tagungshotels in Deutschland“ in gleich drei Mal unter die „Top Ten“ zu kommen. In der Kategorie „Konferenzen“ landete Hocksteiner Hotel auf Platz 6, bei „Kongressen“ auf Platz 5 und in der Kategorie „Seminare“ wurde der Elisenhof sogar zum zweitbesten Hotel Deutschlands gewählt. 25.000 Branchenkenner hatten die Bewertung der Hotels vorgenommen.

www.elisenhof.de

Markt & Werbung

Die im Nordpark ansässige Agentur Markt & Werbung hat den Internetauftritt des weltweit tätigen Spezialanbieters für Fahrradreifen Schwalbe neu gestaltet. Pünkt-

lich zum Stadt der Fahrradmesse Eurobike konnte das neue Design inklusive Fremdsprachenmanagement ins Netz gehen.

www.marktundwerbung.de

Schaffrath

Rund 8,5 Millionen Euro investiert die Schaffrath Unternehmensgruppe in die Expansion am Standort Mönchengladbach. Auf dem früheren Fiat-Coenen-Gelände entsteht ein neuer Küchen-Fachmarkt mit mehr als 6.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. 200 Markenküchen sollen dort ab Herbst präsentiert werden.

www.schaffrath.com

Scheidt & Bachmann

Bis Endes des Jahres installiert Scheidt & Bachmann 40 mobile Ticket-Automaten in den Straßenbahnen der Chemnitzer Verkehrs-AG. Rund 38 Millionen Fahrgäste kommen so in den Genuss von High-Tech aus Mönchengladbach. Die jährlich mehrere tausend Besucher der Inseln Ameland und Schiermonnikoog werden hingegen künftig die Parkraum-Managementsysteme der Mönchengladbacher nutzen.

www.scheidt-bachmann.com

Textechno

Der Mönchengladbacher Textilmaschinenhersteller Textechno expandiert am Standort Dohrweg und hat Anfang Oktober eine neue Werkhalle in Betrieb genommen. Textechno gehört weltweit zu den führenden Herstellern textiler Testtechnologien und -produkte.

www.textechno.com

UME

Ende September veranstaltete die Mönchengladbacher Unternehmerschaft der Metall- und Elektroindustrie einen Berufsparcours für Schüler der Klassen 9 und 10. An Stationen von Unternehmen wie SMS Meer, Scheidt & Bachmann oder ATB Schorch erfuhren die engagierten Jugendlichen durch kleine Übungen einiges über Berufe wie den Industrie- oder Zerspanungsmechaniker, Mechatroniker oder technische Produktdesigner. Fünf Schulen hatten besonders interessierte Schüler für den Besuch der Veranstaltung ausgewählt. Dank der damit verbundenen guten Resonanz soll die Veranstaltung in 2014 wiederholt werden.

www.ume-mg.de

WISSEN, WAS ZÄHLT.
RECHTLICHE LÖSUNGEN UNTER EINEM DACH.



BACKES
RECHTSANWÄLTE



DR. PETER BACKES
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Steuerrecht

DR. CHRISTOF WELLENS
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Familienrecht
Fachanwalt für Arbeitsrecht

HELMUT FREUEN
Oberstadtdirektor a.D.
Rechtsanwalt
bis 2008

MICHAEL BERGHS
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Steuerrecht
Fachanwalt für Insolvenzrecht
Mediator

VERONIKA HEUSER
Rechtsanwältin
Fachanwältin für Sozialrecht

MARTINA SCHÄCKEL
Rechtsanwältin

DR. CARSTEN CHRISTMANN
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Erbrecht

DR. LUTZ HÄHLE
Rechtsanwalt

ULRICH FELLER
Rechtsanwalt
Fachanwalt für Medizinrecht

DR. LENA POHL, LL.M.
Rechtsanwältin

DIRK NIEBNER
Rechtsanwalt

UNTERNEHMEN | WIRTSCHAFT
VERSICHERUNG | GESUNDHEIT
VERWALTUNG | ÖFFENTLICHKEIT
STEUERN | VERMÖGEN
BAUWIRTSCHAFT | IMMOBILIEN
ARBEIT | SOZIALES
FAMILIE | GENERATIONEN

Hohenzollernstr. 177
41063 Mönchengladbach
Tel 0 21 61/8 13 91-0
Fax 0 21 61/8 13 91-50
info@dr-backes.de
www.dr-backes.de

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008

NEW'



Wir sehen uns
im Schwimmbad.

Wir kümmern uns um den Badespaß in der Region.

Pack die Badesachen ein und komm in eins unserer sieben modernen Bäder:
volksbad Mönchengladbach | vitusbad Mönchengladbach | schlossbad niederrhein Mönchengladbach |
Stadtbad Rheydt Mönchengladbach | Stadtbad Viersen | Bad Ransberg Viersen | H2O! Tönisvorst

Weitere Informationen erhalten Sie online unter www.new.de