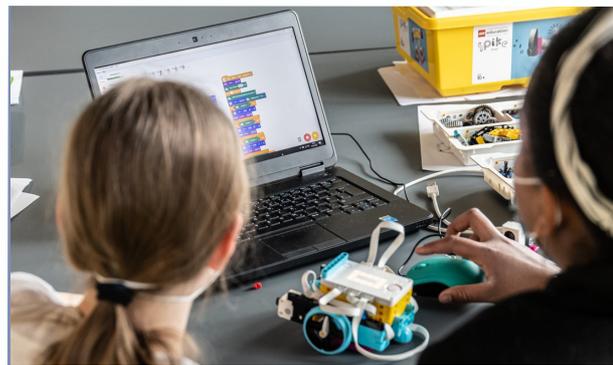


Gesucht: Stiftungsmanager (m/w/d)

Jetzt bewerben!

Die WFMG hat das „MGconnect“-Projekt initiiert, um Schule und Wirtschaft in Mönchengladbach zu verknüpfen. Zur nachhaltigen Fortsetzung wurde die MGconnect-Stiftung 2010 gegründet. Schwerpunkt der Arbeit ist die Förderung der beruflichen Bildung, insbesondere die Ausbildungsvorbereitung und die Berufsausbildung.



MGconnect Stiftung Schwerpunkte

Beziehungsbrücke
zwischen Schule,
Lehrern und
Wirtschaft für
gezielte Berufswahl.

MINT-Förderung
und Verbindung von
Schule zu
Wirtschaft.

Praxisnahe
Bildungsprojekte für
den Übergang
Schule-Beruf.

Bewerbung an:
bewerbung@mgconnect.de

Die MGconnect-Stiftung ist eine gemeinnützige Organisation mit dem Ziel, den Fachkräfte-Nachwuchs von Morgen in Mönchengladbach frühzeitig für den Berufsstart zu begeistern. Die Stiftung hat lange vor der Bewerbungsphase den Blick für den gezielten Aufbau eines wirkungsvollen Netzwerks zwischen Wirtschaft und Nachwuchsfachkräften. Dazu führt MGconnect spannende Aktivitäten zur Berufs- und Studienorientierung durch, stärkt den MINT-Nachwuchs und fördert aktiv den Austausch zwischen Schulen und Unternehmen. Angesiedelt bei der WFMG-Wirtschaftsförderung Mönchengladbach GmbH, getragen von den regionalen Unternehmen und einem starken Netzwerk am Standort Mönchengladbach an der Seite ist die MGconnect-Stiftung ein gewinnender Partner beim Übergang von der Schule zum Beruf.

Für die gezielte Weiterentwicklung der Stiftungsarbeit suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:
Stiftungsmanager (m/w/d)

Der Job, der Spaß macht:

- Sie professionalisieren das Fundraising der Stiftung und führen eigenständig Netzwerk- und Stiftungsveranstaltungen durch (inkl. Planung, Organisation und Durchführung).
- Sie koordinieren und evaluieren die Stiftungsprojekte in Eigenregie.
- Sie unterstützen proaktiv unsere ehrenamtlichen Gremien Vorstand und Kuratorium bei der Umsetzung des Stiftungszwecks und sind dabei verantwortlich für die Organisation die Kuratoriumssitzungen.
- Sie sind verantwortlich für die PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing der Stiftung und stärken die Marke „MGconnect“.
- Sie repräsentieren die Stiftung nach innen und außen.
- Sie übernehmen die Verwaltung der Spendengelder.
- Sie screenen Fördermöglichkeiten und begleiten die Antragstellung.

Was wir bieten:

- Sie erwartet eine zunächst befristete Vollzeitstelle für 4 Jahre in einem digitalen Arbeitsumfeld mit flexibler und mobiler Arbeitszeitgestaltung.
- Es warten spannende und abwechslungsreiche Aufgaben und Projekte in der Stiftung und ein engagiertes Team auf Sie.
- Wir fördern Ihre beruflichen Perspektiven mit gezielten Entwicklungsmöglichkeiten und Weiterbildungen.

Das Profil, das uns überzeugt:

- Sie weisen ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medien-/Kommunikationsmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie haben ein kommunikationsstarkes Auftreten, sehen neue Herausforderungen als Chance für Wachstum und Entwicklung, haben Spaß an agilen Projektarbeiten und überzeugen uns mit kreativen Ideen.
- Berufliche Erfahrung haben Sie in der (regionalen) Netzwerkarbeit sowie in den Themenbereichen Marketing, PR, Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising vorzuweisen.
- Sie verfügen über erste Erfahrungen in der Förderung von Jugendlichen oder haben Interesse hier aktiv zu werden.
- Sie verfolgen Ihre Ziele proaktiv, denken analytisch, handeln lösungsorientiert und legen dabei großen Wert auf ein teamorientiertes Miteinander.
- Sie sind fit im Umgang mit MS-Office-Produkten und digitalen Marketingtools.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an: bewerbung@mgconnect.de